



MÉXICO: CADA VEZ RESPONSABLE

Reporte de actividades | **20 AÑOS**

ÍNDICE



Carta del Presidente

Ing. Gilberto Maldonado Gutiérrez

¿Qué es ECOCE?

- 5. Contexto.
- 7. ¿Cómo surge ECOCE?
- 8. Misión, Visión y Objetivos.

Acopio y Reciclaje de envases y empaques

- 11. ¿Qué son los envases y empaques?
- 12. Materiales empleados para la fabricación de envases y empaques.
- 14. El Reciclaje.
- 15. Etapas del Reciclaje.
- 16. Beneficios del Reciclaje.
- 19. Economía Circular.

Industria del Reciclaje en México

- 20. Crecimiento en las últimas dos décadas y situación actual.
- 30. Liderazgo del PET.
- 34. Tasas de acopio de los diferentes materiales.
- 38. Retos de cara al año 2025 y al año 2030.
- 39. Compromisos de la Nueva Economía Circular del Plástico.

Programas ECOCE

- 42. ECO-RETO.
- 44. Educa Verde ECO-RETO.
- 45. Acopio Institucional.
- 46. Acopio Móvil.
- 48. Eventos; Ferias y Exposiciones, Carreras.
- 50. Sinergias y Eco Rescates.
- 53. Directorio Nacional de Acopiadores.

Marco Jurídico

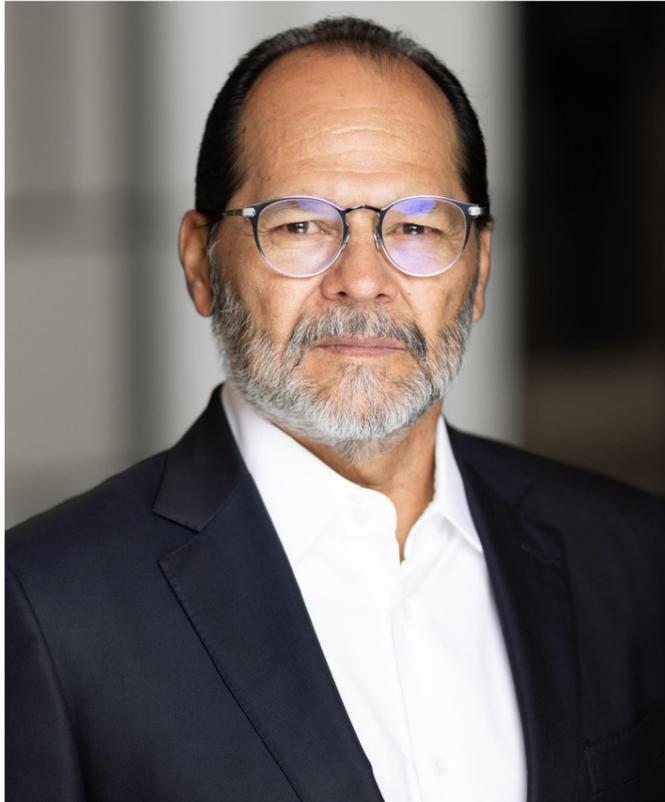
- 54. Contexto Actual.
- 56. Las acciones de ECOCE.
El ámbito Nacional, situación y logros.
- 58. El ámbito Estatal, situación y logros.
- 59. El ámbito Internacional.

Comunicación

- 60. Nuestra comunicación en los últimos años.
- 62. 2020: El año de Educar para Reciclar.
- 64. Covid-19: El reto que nos dió oportunidades.
- 66. ECOCE: 20 años de avances.

Juntos hacemos más

Nuestros Asociados, acciones y metas en pro del medio ambiente.



CARTA del presidente

Hace dos décadas, la industria de bebidas decidió ir mucho más allá de sus objetivos comerciales al instituir ECOCE, una asociación civil sin fines de lucro, la cual se ha consolidado como la asociación referente y autoridad en cuanto a la definición, elaboración y colaboración de las políticas públicas ambientales enfocadas en la gestión de residuos.

Gracias al apoyo de nuestras empresas fundadoras, y a las que se han ido sumando a lo largo de estas dos décadas, hemos ido más allá. ECOCE creó y administra en México el primer **Plan Nacional Privado Colectivo para el Manejo Integral de Residuos de Envases de PET, empaques flexibles y PEAD**, pero también promueve el aprovechamiento de los envases y empaques post-consumo, a través de diversos programas educativos y campañas de comunicación. Atiende la agenda legislativa y regulatoria, y ha sido un motor clave para el diseño y creación de propuestas eficientes para impulsar el valor de los residuos y minimizar su impacto en el medio ambiente.

Nuestra plataforma de responsabilidad promueve la importancia de darle un valor a los residuos de envases y empaques para que puedan ser utilizados por la industria recicladora nacional. Ese ha sido nuestro objetivo a lo largo de 20 años y hoy, podemos ser testigos de los resultados generados en beneficio del medio ambiente, así como en el bienestar de las comunidades.

El reto de reducir los residuos es muy grande, y de manera importante nos involucra a todos. Por ello nos centramos en mantener a México como líder en la recuperación y reciclaje de los materiales de empaques y envases post-consumo, como es el caso del PET, del que se recupera ya el 59% de los envases enviados al mercado. De igual manera, se siguen gestionando acciones para:

- Promover de manera constante la separación adecuada de los residuos desde su origen, buscando una mayor valorización de estos.
- Ser una pieza fundamental en el acopio y reciclaje de envases y empaques en México, industria que ha alcanzado un crecimiento del 200% en los últimos 20 años.
- Evolucionar siempre, acción que se ha demostrado al crear la primera plataforma gratuita de educación ambiental en México: Educa Verde ECO-RETO.

A tres años de la firma del Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico en México a finales del 2019, con el Senado de la República y en concordancia con la Fundación Ellen MacArthur, se han tenido importantes avances en las metas comprometidas.

El año 2020, que será recordado especialmente a raíz de la pandemia por el virus Covid-19, fue igualmente importante para ECOCE al fortalecer su presencia y participación vía comunicación digital y el desarrollo de sus relaciones públicas, para alcanzar más de 150 millones de impactos en los medios de comunicación.

ECOCE seguirá siendo el amplificador de todas las acciones de la Industria de Alimentos y Bebidas, reafirmando que es una asociación exitosa en cuanto al modelo de **Responsabilidad Compartida** en el manejo de residuos de envases y empaques.

Sabemos bien que el modelo económico lineal de producir, usar y desechar ha quedado en el pasado. Un modelo holístico, restaurador y regenerativo donde se contemple no solo el tipo de materiales, sino también el ecodiseño y la vida circular de los envases y empaques, es hoy imperante.

Tendremos retos impredecibles que demandarán nuestra resiliencia, adaptabilidad y mucha empatía con las partes interesadas para trabajar en el fortalecimiento del futuro, ampliando nuestra gestión a otros materiales; institucionalizando la separación, la recolección y el reciclaje.

Seguiremos con nuestras prioridades y respondiendo a nuestra industria asociada, buscando alianzas para definir nuevos y más grandes objetivos para lograr un gran éxito compartido.

Está en todos nosotros que los grandes avances que hemos tenido crezcan aún más. Es preciso redoblar esfuerzos y avanzar más rápido para lograr esa meta que surgió hace 20 años y está cada vez más cerca: un México más limpio y sustentable para todos.

Gilberto Maldonado G.



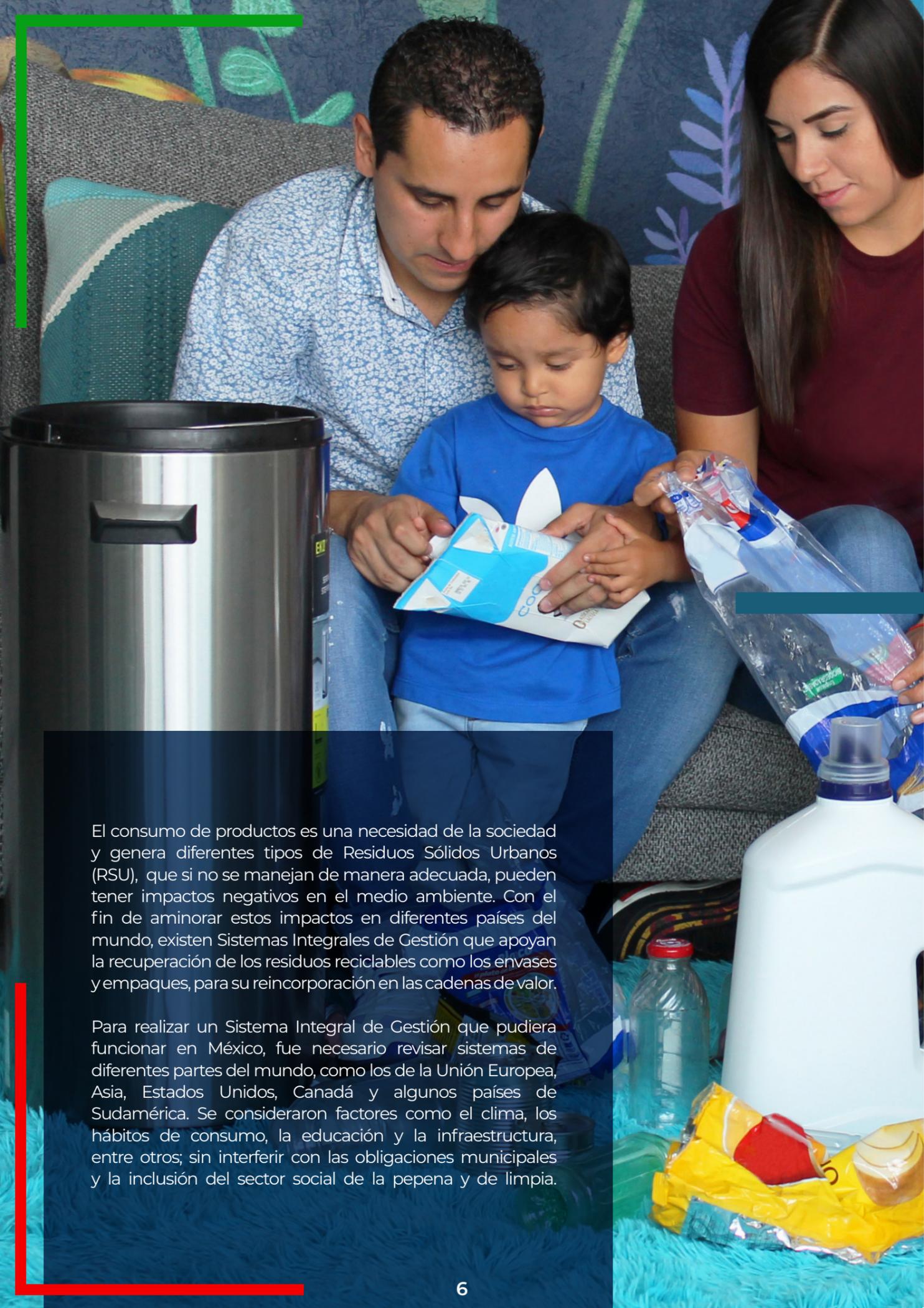
¿QUÉ ES ECODECE?

Contexto:

A lo largo de los años, la industria de bebidas y alimentos ha utilizado diversos materiales para contener sus productos y ponerlos en el mercado, con la finalidad de satisfacer las necesidades del consumidor y facilitar la portabilidad de éstos, cuidando siempre que cumplan con las funciones de contener, proteger, transportar, presentar y conservar los productos.

En las últimas décadas, los avances tecnológicos han permitido el desarrollo de nuevos materiales como los plásticos, los cuales, han sustituido a otros materiales y tenido un incremento significativo en su uso para envases y empaques, debido a los grandes beneficios económicos y funcionales para el consumidor y la industria, ya que el plástico tiene la menor huella ambiental dentro de los materiales de envasado y empaçado.





El consumo de productos es una necesidad de la sociedad y genera diferentes tipos de Residuos Sólidos Urbanos (RSU), que si no se manejan de manera adecuada, pueden tener impactos negativos en el medio ambiente. Con el fin de aminorar estos impactos en diferentes países del mundo, existen Sistemas Integrales de Gestión que apoyan la recuperación de los residuos reciclables como los envases y empaques, para su reincorporación en las cadenas de valor.

Para realizar un Sistema Integral de Gestión que pudiera funcionar en México, fue necesario revisar sistemas de diferentes partes del mundo, como los de la Unión Europea, Asia, Estados Unidos, Canadá y algunos países de Sudamérica. Se consideraron factores como el clima, los hábitos de consumo, la educación y la infraestructura, entre otros; sin interferir con las obligaciones municipales y la inclusión del sector social de la pepena y de limpia.



Es así como surge ECOCE

en el 2002, para dar una solución de fondo al manejo de los residuos de envases y empaques post-consumo en México y contribuir con la conservación del medio ambiente.

Uno de sus primeros retos fue la inexistencia de un marco jurídico en materia de manejo de residuos, así que **ECOCE** inició el “**Primer Plan Nacional Voluntario de Manejo de los Residuos de envases de PET**”, impulsando el acopio de sus residuos, en colaboración con acopiadores que se encontraban establecidos en diferentes regiones de México, y paralelamente desarrollando campañas de comunicación masivas, así como programas de acopio educativos para concientizar a la sociedad y hacerla partícipe de la solución.

Gracias al éxito obtenido con la promoción del acopio y reciclaje de PET en México, **ECOCE** extendió sus actividades en el 2014 a otros materiales empleados para la fabricación de envases y empaques, como: el Polietileno de Alta Densidad (PEAD), Polietileno de Baja Densidad (PEBD), el Polipropileno Biorientado (BOPP), el Aluminio, la Hojalata de Acero, el Cartón Multilaminado y el Vidrio.

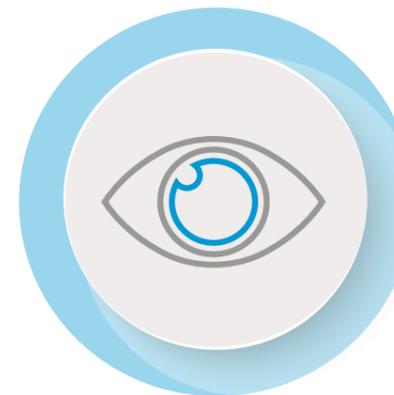
Hoy, **ECOCE** es el referente nacional y de América Latina en materia de manejo y reciclaje de residuos post-consumo de envases y empaques, rumbo a una Economía Circular Mundial, al demostrar que puede ser realidad con el compromiso de todos los sectores de la sociedad.



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Nuestra Misión:

Liderar los objetivos de sustentabilidad ambiental, como un pilar de Responsabilidad Social Empresarial de nuestros asociados, a través del apoyo a la recuperación de los residuos de envases y empaques de sus productos, para su adecuado aprovechamiento en México



Nuestra Visión:

Ser la organización líder en el fomento de la educación ambiental y promoción del reciclaje de envases y empaques en México, promoviendo hábitos responsables de manejo y separación de residuos en los ciudadanos.

Ecología y Compromiso Empresarial (ECOCE)

Es una asociación civil sin fines de lucro y líder en Responsabilidad Social Empresarial (RSE), creada hace 20 años por la industria de productos de consumo, para promover el manejo adecuado de residuos de envases y empaques en México, y unir los esfuerzos de la iniciativa privada con el gobierno y la sociedad civil, en pro de la sustentabilidad en nuestro país.





ACOPIO Y RECICLAJE de envases y empaques

Nuestros Objetivos:

Facilitar el acopio y valorización de envases y empaques post-consumo, mediante la mejora de los esquemas de acopio y recuperación, que impulsen los mercados naturales del reciclaje.

Atender la agenda legislativa y regulatoria.

Sensibilizar sobre la importancia de la cultura de la sustentabilidad (mediante el desarrollo de campañas y programas de educación cívica ecológica).

Promover el reciclaje y otros métodos de tratamiento de residuos post-consumo de envases y empaques, como solución a la contaminación.

Realizar sinergias con los distintos sectores de la sociedad y con los diferentes niveles de gobierno.

¿Qué son los envases y empaques?

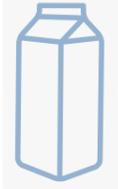
Los envases y empaques son recipientes fabricados con diferentes tipos de materiales, y su función es contener, proteger, manipular, distribuir y presentar mercancías en cualquier fase de su proceso productivo, de distribución o de venta.

Los materiales más utilizados para su producción son vidrio, hojalata de acero, aluminio, plásticos (5 principales) y materiales laminados como el cartón y el polipropileno, entre otros. Cada uno tiene diferentes propiedades y está diseñado para contener diferentes tipos de productos de consumo.



| MATERIAL | TIPO DE PRODUCTOS QUE USAN ESTE MATERIAL | CUALIDADES | EN QUÉ SE CONVIERTEN AL RECICLARSE |
|---|--|---|---|
|  PET Polietileno Tereftalato | Envases de: -Refrescos -Aguas embotelladas -Aceites comestibles -Productos de limpieza -Medicinas -Jarro boca ancha de dulces -Licores | -Ligero -Transparente -Seguro -Resistente -Inerte -Reciclables 100% | -Nuevas botellas grado alimenticio -Nuevas botellas grado no alimenticio -Flejes -Fibras textiles -Láminas termoformadas |
|  PEAD Polietileno de alta Densidad | Envases de: -Yogurt -Jugos -Leche (galón y medio galón) -Detergentes -Suavizantes -Cloros | -Pesado -Opaco -Grueso -Seguro -Resistente -Reciclables 100% | -Nuevas botellas grado no alimenticio -Macetas -Contenedores de basura -Mobiliario urbano -Bolsas de supermercado -Señales de tránsito |
|  PEBD Polietileno de baja Densidad | Bolsas y Empaques flexibles tipo: -Sacos y bolsas plásticas -Juguetes -Tubos y tuberías -Bolsas de camiseta -Bolsas de basura negra y color | -Muy Ligero -Flexible -Transparente y con color -Con impresión o sin impresión -En rollo o camiseta -Resistentes Reciclables 100% | -Perfiles para ventanas -Bolsas -Mangueras -Tuberías -Tapas -Macetas |
|  PP Polipropileno | Envases rígidos de alimentos y bebidas refrigerables como -Yogurt -Mantequillas -Margarinas -Cremas Bolsas y empaques flexibles: -Sencillos -Multi-laminados -metalizados -galletas y alimentos (sin metalizar) -botanas y frituras (aluminadas) -Bebidas infantiles (pouch multi-laminado) -Costales y sacos tejidos de rafia | -Opaco -Ligero -Resistente -Los multi-laminados tienen buena barrera al oxígeno y mayor duración -Reciclables 100% | -Tarimas -Macetas -Madera plástica -Mobiliario -Urbano -Bancos |

MATERIALES EMPLEADOS PARA LA FABRICACIÓN DE ENVASES Y EMPAQUES.

| MATERIAL | TIPO DE PRODUCTOS QUE USAN ESTE MATERIAL | CUALIDADES | EN QUÉ SE CONVIERTEN AL RECICLARSE |
|--|--|--|--|
|  AL Aluminio | Envases de: -Refrescos -Cervezas -Aguas Minerales -Desodorantes en spray -Aerosoles de productos de belleza y limpieza personal | -Ligero -Hermético -Resistente -Opaco -Reciclables 100% | -Nuevas latas -Rines para autos y bicicletas -Piezas industriales -Motores -Perfiles para construcciones |
|  Hojalata de acero | Envases de: -Conservas -Purés -Jugos -Atunes y sardinas -Alimentos | -Duros -Semi-Ligero -Hermético -Resistente -Opaco -Reciclables 100% | -Nuevas latas -Acero en general |
|  Cartón Laminado (Tetrapak) | Envases de: -Leche -Salsas -Purés -Jugos -Conservas y caldos | -Opaco -Semi-rígido -Resistente -Hermético -Conservan alimentos incluso sin refrigeración -Reciclables 100% | -Polialuminio -Fibra de cartón y papel -Madera plástica -Paneles de construcción |
|  Vidrio | Envases de: -Aguas -Bebidas carbonatadas -Jugos -Néctares -Cervezas -Licores -Salsas -Aderezos -Productos de belleza | Duro Impermeable Transparente Frágil (Reciclables) | Nuevos envases |
|  PP 5 | Envases de: Café Leche | -Opaco -Resistente -Ligero -Conserva alimentos -Barrera de oxígeno -Reciclables 100% | -Mobiliario urbano -Material de oficina -Cajas de plástico -Ratones (mouse) |



El reciclaje

Hoy en día, utilizamos un mayor número de envases y empaques debido a nuestro estilo de vida,

y a la necesidad de que los alimentos y bebidas preserven su frescura, seguridad e inocuidad. Sin embargo, entre todos debemos garantizar su reciclaje para que puedan tener una segunda vida.

Una vez que los productos han sido consumidos, su envase o empaque deja de cumplir la función para el que fue creado y se convierte en residuo. En ese momento, es preciso recuperarlo para que pueda ser reciclado y contribuir así con el cuidado del medio ambiente.

Para poder reciclar los envases y empaques, el primer paso es depositar sus residuos de forma separada. En el caso de los envases y empaques, deberán estar en el contenedor de los inorgánicos reciclables.

El reciclaje es la acción de transformar materiales recuperados de residuos post-industriales, post-comerciales y post-consumo, nuevamente en materias primas con propiedades físico-químicas muy similares a las originales a través de distintos procesos mecánicos, físicos y químicos, para con ellos poder fabricar nuevos materiales o productos.

Etapas del reciclaje.

La cadena del reciclaje consta de cuatro etapas:

El Origen de los residuos se clasifica en dos grupos:

- 1. **Doméstico o comercial.**
 - 2. **Industrial.**
- Separación Básica**

El origen doméstico corresponde a los hogares particulares; el comercial, a las tiendas, bares, restaurantes y comercios en general; y el industrial, a las empresas e industrias. Los residuos que se generan en ambos grupos pueden ser separados para su reciclaje a través de distintos contenedores.

1 Origen

Se trata del acopio y transporte de los residuos dentro de los contenedores correspondientes.

¡Reciclar no es solo separar!

2 Recuperación

3 Clasificación

Es un elemento clave en el proceso. Se separan y clasifican los residuos, para que todo quede reunido en grupos. Así se facilita y agiliza el trabajo de las plantas de reciclaje.

4 Reciclaje

Esta última etapa ocurre en las plantas de reciclado y **existen diversos tipos de reciclaje para cada tipo de material,** que puede pasar por distintos procesos dependiendo de sus características.

Tras ser tratados, los residuos tienen una nueva oportunidad. En su mayoría, convirtiéndose en nuevos envases o empaques y en otras ocasiones, en algunas otras aplicaciones.



Beneficios del reciclaje

Cada vez más **mexicanos cuidamos** del medio ambiente con buenos hábitos para comprar en forma razonada, separar nuestros residuos y depositarlos adecuadamente para su reciclaje y tratamiento.

Las acciones de acopio y reciclaje que ha llevado a cabo la industria a través de ECOCE, han tenido beneficios adicionales a los ambientales:



- **Reducen** el volumen de residuos que generamos en nuestras casas, escuelas y oficinas, ahorrando espacio en rellenos sanitarios y tiraderos.



- **Ahorran** grandes cantidades de recursos naturales no renovables, como el petróleo, gas natural, minerales, materias primas con la que se producen los plásticos e incluso árboles.



- **Disminuyen** el consumo de agua potable.



- **Evitan** emisiones de CO2 (gases de efecto invernadero) a la atmósfera, ayudando a combatir el Cambio Climático.



- **Ahorran** energía, ya que el reciclaje requiere menos, en comparación a la fabricación con materias vírgenes.



- **Reducen** la contaminación en mares y océanos.



- **Reducen** la contaminación visual y obstrucción de tuberías y drenajes.



- **Cuidan** el medio ambiente.



Los beneficios económicos y sociales

-  **Impulsa** una industria nacional de reciclaje.
-  **Genera** empleos directos e indirectos formales.
-  **Permite** el auto-empleo.
-  **Mejora** las condiciones y oportunidades de trabajo de los sectores o gremios de los pepenadores, incluso para su formalización en la industria nacional de reciclaje.
-  **Paga** impuestos en economías formales.
-  **Fomenta** un sentido de pertenencia y utilidad en las comunidades.
-  **Mejora** la alimentación de familias.
-  **Mejora** la infraestructura de servicios y funcionamiento de diversos sectores.
-  **Crea** un entorno más sano.

Economía Circular

Es un **modelo que prioriza** el **aprovechamiento de recursos** y la **reducción** de las **materias primas**, abogando por la **optimización de los materiales** y **residuos**, alargando su **vida útil**.

De este modo, se huye del actual sistema lineal de **'usar y tirar'**, y se apuesta por un sistema respetuoso con el medio ambiente y basado en la prevención, la reutilización, la reparación y el reciclaje para crear nuevos productos a partir de los residuos.

Para ello, el primer paso es un adecuado **ecodiseño** de empaques y envases, para que puedan reutilizarse o reciclarse una vez terminada su vida útil.

La **Economía Circular** tiene el **objetivo** de **convertir los residuos en nuevas materias primas**. Además, generar empleo en el contexto de la llamada **Economía Verde**. La impulsora de este modelo es la fundación **Ellen MacArthur**.



El presente modelo económico de **"extraer, producir, desperdiciar"** está llegando al límite de su capacidad física. La **Economía Circular** es una **alternativa atractiva** que busca redefinir qué es el crecimiento, con énfasis en los **beneficios para toda la sociedad**.

Esto implica disociar la actividad económica del consumo de recursos finitos y eliminar los residuos del sistema desde el diseño.

Respaldado por una transición a fuentes renovables de energía, el modelo circular crea capital **económico, natural y social**, y se basa en tres principios:

- **Eliminar residuos y contaminación desde el diseño.**
- **Mantener productos y materiales en uso.**
- **Regenerar sistemas naturales.**

INDUSTRIA DEL RECICLAJE EN MÉXICO



En cuanto a su potencial reciclaje, mientras en el año 2004, el 28% de los residuos eran potencialmente reciclables, este porcentaje se **incrementó a 32% para el año 2020.**

COMPOSICIÓN PORCENTUAL PROMEDIO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS GENERADOS EN MÉXICO (CRECIMIENTO)

| RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS | 2004 | 2020 |
|-------------------------------------|------|------|
| RESIDUOS POTENCIALMENTE RECICLABLES | 28% | 32% |
| CARTON Y PAPEL | 14% | 11% |
| VIDRIO | 6% | 5% |
| PLÁSTICOS | 4% | 12% |
| HOJALATA | 3% | 2% |
| TEXTILES | 1% | 3% |
| OTROS DE DIFÍCIL REAPROVECHAMIENTO | 19% | 22% |

Crecimiento en las últimas dos décadas y situación actual:

En el estudio de SEMARNAT del período 2005-2006, se reportaba que “se están llevando a cabo estudios cuyo objetivo es el establecimiento de metodologías que permitan la validación y una transparencia para definir indicadores de generación de residuos en México”.

En 2004, **SEDESOL** reportaba que la generación de residuos sólidos en México había sido de **94,800 Ton/día** (SEDESOL, 2005. El Manejo de los Residuos Sólidos Urbanos y de Manejo Especial en México. Sancho y Cervera, J. – Rosiles, G. Book).

| RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS | 1974-88 | 2004 | 2020 |
|--------------------------|---------|------|------|
| ORGÁNICOS | 48% | 53% | 46% |
| INORGÁNICOS | 52% | 47% | 54% |

*Fuentes: SEDESOL, SEMARNAT.



*Fuentes: Diagnóstico SEMARNAT (mayo 2020)

Las proyecciones de la generación per cápita y total de RSU 2004-2050 fueron las siguientes:



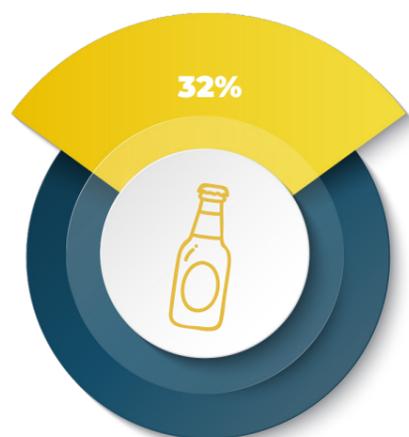
| AÑO | Habitantes (millones) | Generación de residuos por habitante, por día (kg) | Total de residuos generados por día (Toneladas) | Toneladas anuales (Millones) |
|------|-----------------------|--|---|------------------------------|
| 2004 | 105 | 0.900 | 94,8 | 34.6 Millones de Ton |
| 2010 | 112 | 0.915 | 102.8 | 37.5 Millones de Ton |
| 2015 | 119 | 0.93 | 110 | 40.1 Millones de Ton |
| 2020 | 126 | 0.94 | 120 | 43.8 Millones de Ton |
| 2030 | 138 | 0.98 | 135.0 | 49.2 Millones de Ton |
| 2050 | 148 | 0.98 | 145 | 52.9 Millones de Ton |

***Fuentes:** 1. Proyecciones de Población, 2000-2050. CONAPO, México, 2003.
2. Secretaría de Desarrollo Social, 2004. Book residuos.

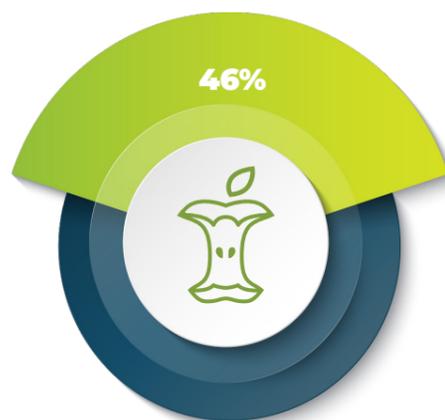


Según el último diagnóstico publicado por SEMARNAT en mayo 15 del 2020, con información de los **Programas Estatales para la Prevención y Gestión Integral de Residuos (PEPGIR)**, así como de los **Programas Municipales e Intermunicipales para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (PMPGIR)**, y del **Censo Nacional de Gobiernos Municipales y Delegacionales (CNGMD)** del **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)**, los aspectos más significativos encontrados para el diagnóstico de los **RSU** se muestran en la siguiente imagen:

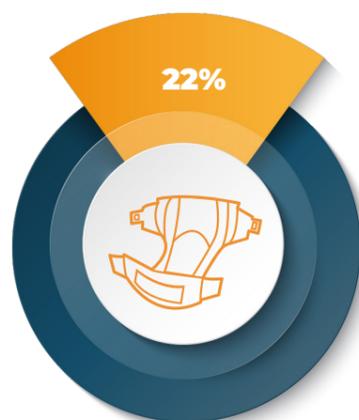
RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS



● Corresponde a residuos susceptibles de aprovechamiento



● Corresponde a residuos orgánicos



● Corresponde a otros residuos



La recolección de residuos es de **100,751 toneladas** por día, lo que representa una cobertura nacional del

83.87%.

El **parque vehicular** de recolección nacional es de **16,615** vehículos, de los cuales, el **59.30%** tiene sistemas de compactación, y el **29%** corresponde a modelos anteriores al año 1995 con al menos **24 años de operación.**

Existen 47 plantas en el país, donde se realizan los siguientes procesos:



en 25, separación o reciclaje.



en 4, trituración.



en 13, compactación.



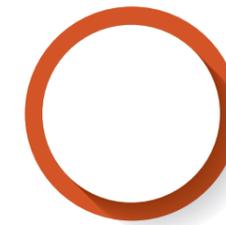
en 18, compostaje.



en 5, biodigestión.



Para el **año 2017**, ingresan en los **2,203 Sitios** de **Disposición Final (SDF)** un promedio de **86,352 toneladas de residuos por día**. Los sitios están ubicados en **1,722 municipios**, de prácticamente todas las entidades federativas, con **excepción de la Ciudad de México**.



Finalmente, el diagnóstico señala que la composición de los residuos se utiliza fundamentalmente para determinar los subproductos o fracciones de los residuos aprovechables o que puedan ser valorizados, y cuáles serían los sistemas más adecuados para ello.

Del análisis de la infraestructura y procesos con los que cuentan los SDF:

- a. **190 sitios (8.62%)** cuentan con báscula para el pesaje de los residuos.
- b. **359 sitios (16.30%)** cuentan con infraestructura para la captación de lixiviados, y **25%** con tratamiento de éstos.
- c. **213 sitios (9.67%)** cuentan con infraestructura para la captura de biogás.
- d. **326 sitios (14.80%)** cuentan con geomembrana para aislar a los residuos del suelo.
- e. **955 sitios (43.35%)** cuentan con cerca perimetral.
- f. **1,053 sitios (47.80%)** no cuentan con infraestructura básica para la protección del ambiente.
- g. En **753 sitios (34.18%)** se tiene control de acceso.
En **417 sitios (18.93%)** se tiene control de los residuos que ingresan.



En **955 sitios (43.35%)** se compactan los residuos y se cubren con materiales térreos.



En **260 sitios (11.80%)** se realizan actividades de monitoreo de aspectos relacionados con la **higiene y la seguridad**.



En **883 sitios (40.08%)** no se realiza ninguno de los **procesos señalados**.

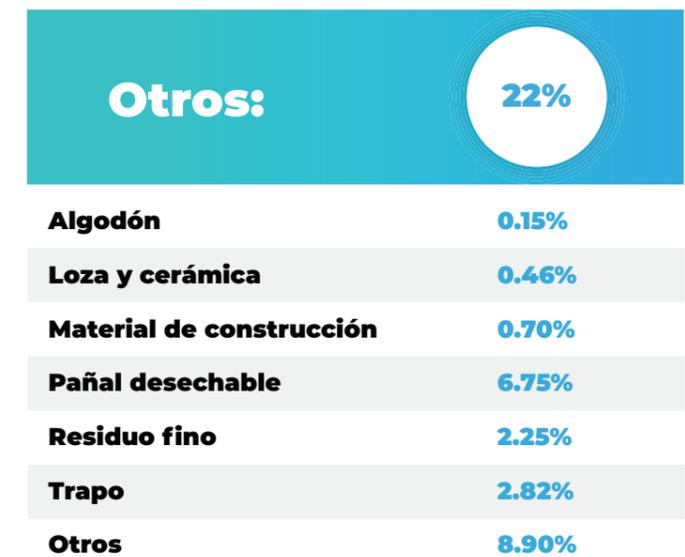


El **promedio del costo** es de **\$434.00** por cada **tonelada recolectada**. El **promedio del costo** es de **\$122.00** por cada **tonelada dispuesta**.

TABLA COMPOSICIÓN PORCENTUAL PROMEDIO DE LOS RESIDUOS



| | |
|-------------------------------|-------|
| Cartón | 4.55% |
| Envase de cartón encerado | 1.51% |
| Fibras sintéticas | 0.34% |
| Hule | 0.54% |
| Lata | 0.98% |
| Material ferroso | 0.88% |
| Material no ferroso | 0.57% |
| Papel | 5.07% |
| PET | 2.63% |
| Plástico rígido y de película | 7.66% |
| Poliestireno expandido | 1.55% |
| Poliuretano | 0.55% |
| Vidrio de color | 1.60% |
| Vidrio transparente | 3.13% |



Total 100 %

*Fuente: Elaboración propia con información del CNGMD 2017 y de los PPGIR en sus modalidades estatal, municipal e intermunicipal.
*Se muestran los datos normalizados.





Derivado de lo anterior, en los últimos **20 años** se ha buscado **aprovechar la presencia** de más **residuos inorgánicos reciclables**, y gracias al esfuerzo conjunto de la industria, el gobierno y la población, **la industria del reciclaje en**

México ha crecido un **200%**



Parte fundamental de este crecimiento se atribuye a **ECOCE**, asociación civil **sin fines de lucro** que surge hace **20 años** como resultado de la visión e interés de sus asociados por el **medio ambiente y el reciclaje**, como **solución ecológica y viable en nuestro país**.

Las autoridades y diferentes sectores sociales, también han contribuido a un importante incremento en la **recuperación de envases y empaques post-consumo**.

Los resultados hablan por sí solos.

En el caso de la recuperación de envases **post-consumo de PET**, nuestro país mantiene el **liderazgo en el acopio y reciclaje en el Continente Americano**.

Los casos de éxito mexicanos han dado pauta a que países como **Colombia, Guatemala, Panamá, Costa Rica y Argentina**, tomen a nuestro país, y en particular a **ECOCE**, como un **referente para implementar sus propios programas educativos**, sistemas de **recuperación de materiales** y acciones en **pro del reciclaje**.

Liderazgo del PET

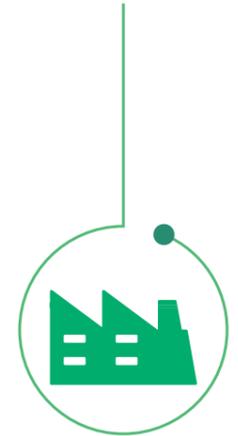
En el ámbito mundial, el empleo de PET para la fabricación de envases grado alimenticio ha demostrado ser ideal por tratarse de un material inerte, inócuo, ligero, muy resistente, seguro, resellable, con una menor huella ecológica durante su producción y principalmente, por ser 100% reciclable, lo que lo convierte en el material con la huella ambiental más baja en la industria de alimentos y bebidas.

En los últimos 20 años (un período muy corto en comparación con otros países), ha crecido exponencialmente el acopio de envases de PET en México. Esto, gracias al gran incremento en el valor de sus residuos (de \$0.30 centavos por kilo a \$10 pesos en promedio por kilo). Es decir: en el 2002 se recuperaban apenas 8 mil toneladas de envases de PET y hoy, ya se recuperan 487 mil toneladas.

Incremento exponencial en el acopio de PET reciclado.

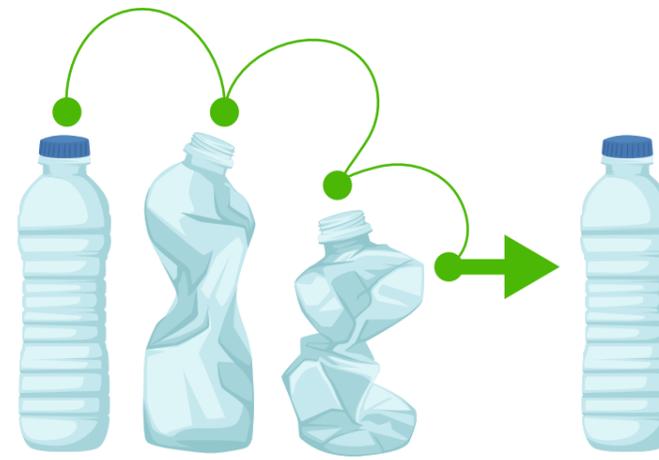
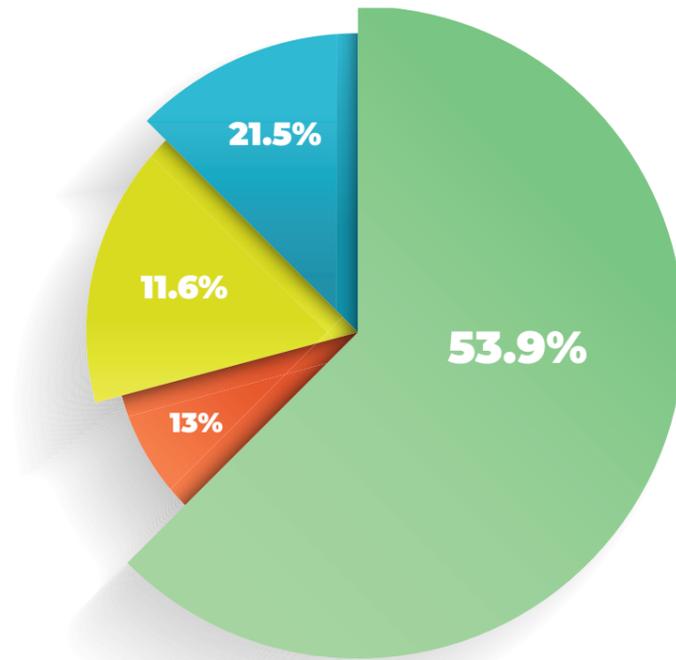


Esto motivó a la aparición de más de **30 empresas recicladoras**, entre ellas, **PETSTAR**, la **planta recicladora botella a botella grado alimenticio más grande de América**, así como a la generación de **3,000 empleos directos** y más de **35,000 empleos indirectos** en la República Mexicana.



Segmentación del Reciclado de PET en México

- Botella a Botella Grado Alimenticio
- Botella a Botella Grado No Alimenticio
- Fibra Textil
- Lámina y fleje



En México, el reciclaje de envases de PET se ha convertido en un ejemplo de Economía Circular y mantiene su liderazgo en el continente al recuperarse el **59% de los envases** enviados al mercado, y **reciclarse el 73% de dichos envases para la fabricación de nuevos envases** (botella a botella).

EL ACOPIO DE PET EN MÉXICO, EL MÁS ALTO DE AMÉRICA

Economía Circular = 73% de los residuos de PET regresan a ser envases

Fuente: Datos propios de ECOCE

PLANTAS BOTELLA A BOTELLA (B2B)

PET ONE S.A. de C.V.
Capacidad consumo **24,000 t/a**
Socios:
Corporativo AGA-GAMI

INDUSTRIA MEXICANA DE RECICLAJE S.A de C.V.
Capacidad consumo **25,000 t/a**
Socios:
COCA COLA FEMSA
APLA DE MÉXICO
COCA COLA DE MEXICO

CPR MEXICO S.A de C.V.
Capacidad consumo **60,000 t/a**
Socios:
Grupo VALGROUP

PETSTAR MEXICO S.A de C.V.
Capacidad consumo **67,000 t/a**
Socios:
ARCA CONTINENTAL
BEPENSA
CORPORACION DEL FUERTE
CORPORACION RICA
EMBOTELLADORA DEL NAYAR
EMBOTELLADORA DE COLIMA
COCACOLA DE MEXICO

ENVASES
Capacidad consumo **25,000 t/a**
Socios:
Privada

| ACOPIO Y RECICLAJE DEL PET | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|-------|-------|-------|-------|
| Consumo Nacional Aparente de PET en México para Envases en miles de toneladas | 782 | 790 | 799 | 828 |
| Nuestros asociados representan del total | 63% | 52% | 61% | 57% |
| Enviado al mercado por Asociados | 495 | 410 | 491 | 471 |
| Resina reciclada post-consumo PCR | 110 | 110 | 115 | 128 |
| Promedio de contenido de reciclado de Asociados | 22% | 27% | 23% | 25% |
| Total recuperado como país | 438 | 415 | 415 | 487 |
| Tasa de recuperación (acopio) | 56.0% | 53.0% | 51.9% | 58.8% |
| PET que se va a disposición final (Potencial recuperación) | 44% | 47% | 48% | 41% |
| Reciclado en México | 70% | 73% | 75% | 81% |
| Reciclado Exportación (China, USA, otros) | 30% | 27% | 25% | 19% |

Tasas de acopio de envases y empaques post-consumo en México:

Aunque el aprovechamiento de los envases **post-consumo de PET** ha servido de ejemplo en la industria del reciclaje de envases y empaques, en los **últimos años** también se han detonado importantes acciones para **recuperar materiales** como el **aluminio, empaques flexibles de BOPP metalizado y no metalizado, así como de PEBD, polipropileno, plástico rígido PEAD, cartón, vidrio y hojalata**, otorgándoles un **valor monetario en la industria del reciclaje**, e invirtiendo en **tecnología y procesos innovadores para aprovechar sus materias primas**.

Hoy, tenemos **importantes avances** en las tasas de **recuperación y aprovechamiento** de varios de ellos, que por sus características son idóneos para la **fabricación de una gran variedad de productos**, y se siguen buscando nuevos caminos en el caso de **materiales más complejos para su reúso**.



ENVASES Y EMPAQUES, ACOPIO Y RECICLAJE EN MÉXICO 2021

| ACOPIO Y RECICLAJE (M Ton/Año) | PET ENVASE | PEAD RÍGIDO | PP RÍGIDO | CÁPSULAS DE CAFÉ PP | PEBD FLEXIBLE | BOPP METALIZADO Y NO | ALUMINIO | HOJALATA DE ACERO | VIDRIO DESECHABLE | CARTÓN LAMINADO |
|---|------------|-------------|-----------|---------------------|---------------|----------------------|----------|-------------------|-------------------|-----------------|
| Consumo Nacional Aparente en Envases y Embalajes | 828 | 710 | 570 | 320 | 15.6 | 36 | 274 | 193 | 3,420 | 160 |
| Nuestros Asociados Representan | 57% | 4% | 0.1% | 99% | 42% | 15% | 3% | 3.6% | 6% | 61% |
| Total Enviado al Mercado por Asociados | 700 | 7120 | 2 | 320 | 15.6 | 36 | 274 | 193 | 3420 | 160 |
| Total Residuos Recuperados por México | 487 | 355 | 163 | 320 | 4.99 | 6.56 | 266 | 79 | 340 | 42 |
| Tasa de recuperación (acopio) | 59.8% | 50% | 28.6% | 100% | 31.9% | 16.2% | 97.0% | 41.0% | 9.9% | 26.2% |
| Potencial recuperación (Disposición Final) | 41% | 50% | 7% | 0 | 68% | 83.8% | 3% | 59% | 90% | 73.8% |
| Disperso (Contaminación Visual) | 0.5% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 0.1% | 1% | 2% | 1.0% |



¿SABES EN QUÉ SE CONVIERTEN NUESTROS RESIDUOS?



RECICLAJE

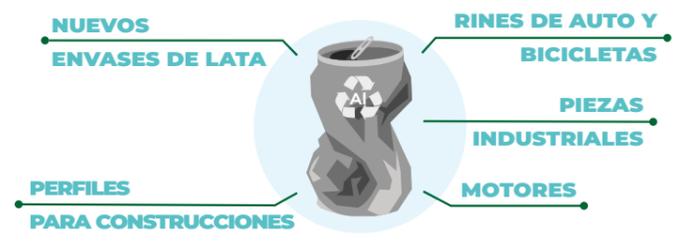


EJEMPLOS DE PRODUCTOS RECICLADOS

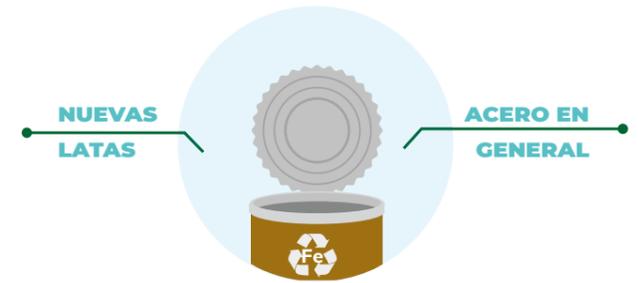
PET (Polietileno de tereftalato)



Aluminio (Al)



FE (Hojalata)



PEAD (Polietileno de alta densidad)



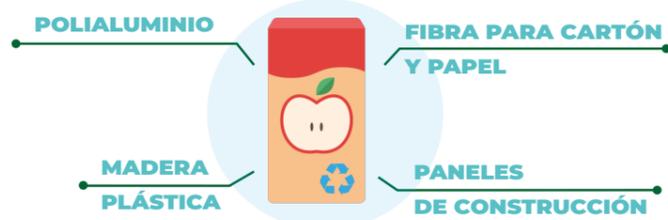
PEBD (Polietileno de Baja Densidad)



BOPP (Polipropileno biorientado)



CARTÓN MULTILAMINADO



Vi (Vidrio)



RETOS DE CARA AL 2025 y 2030:

El **Eco-Diseño** de los **envases y empaques** es el primer paso para que éstos se puedan **reutilizarse o reciclarse**. En ese sentido, la industria de productos de consumo trabaja permanentemente en el diseño y fabricación de envases más **ligeros, seguros y resistentes**, pero sobre todo **reciclables**, lo que los hace más **amigables con el medio ambiente**.

Orientan sus acciones a la **mejora ambiental** de sus productos en todas las etapas de su **ciclo de vida**, desde su creación en la etapa conceptual, hasta su tratamiento como residuo, lo cual genera ante el consumidor **ventajas competitivas**, de diferenciación y valores añadidos.

Un ejemplo de **Eco-Diseño** son las guías para mejorar la **reciclabilidad** generadas en el seno de **The Association of Plastic Recyclers (APR)** de Estados Unidos, donde **ECOCE** y su **Comité de Recicladores** son miembros activos y las cuales se encuentran disponibles para cualquier empresa en nuestra página web.

Compromisos de la nueva Economía Circular del Plástico



ECOCE es firmante fundador del acuerdo **The New Plastics Economy Global Commitment**, que está liderado por la **Fundación Ellen MacArthur**, en colaboración con la **ONU Medio Ambiente**, con el fin de **erradicar el desperdicio y la contaminación por plásticos desde la raíz**.

Dicho acuerdo, también firmado por más de **250 organizaciones**, entre productores, marcas, minoristas, recicladores y las empresas más importantes del mundo, tiene la visión de una **Economía Circular para el plástico**, y es apoyado por el **Fondo Mundial para la Naturaleza** y respaldado por el **Foro Económico Mundial**, el **Foro de Bienes de Consumo**, así como por universidades, instituciones, académicos y más de diez instituciones financieras

Visión común del Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico

● **Busca** la eliminación de plásticos innecesarios a través del rediseño, la innovación y los nuevos modelos de prestación de servicio, que son una prioridad.



● Para que un plástico sea reutilizado o reciclado o composteado, primero se tiene que recuperar en la práctica.



● **Promueve** modelos de reutilización, y reducción de la necesidad de productos de un solo uso.



● Disociar el uso y consumo de recursos finitos (Petróleo).



● **Impulsa** que el embalaje de plástico sea 100% reutilizable o reciclable ó composteable.



● Indica que el embalaje de plástico debe ser libre de productos químicos peligrosos, saludable, seguro y que respeten los derechos de todas las personas involucradas.



Si no cumple con estas características, puede ser un plástico de un solo uso, y deberá tener un tratamiento, reglamentación y manejo especial

Acuerdo Nacional por una nueva Economía del Plástico en México

La industria mexicana, inspirada en el acuerdo **The New Plastics Economy Global Commitment**, en diciembre del 2019 firmó en el Senado de México el “**Acuerdo Nacional por una Nueva Economía del Plástico en México**”, con el fin de establecer compromisos claros para la **reducción de residuos plásticos en nuestro país**, mediante la colaboración con el **Gobierno Federal, el Poder Legislativo y la sociedad civil**, por medio de la **reducción de plásticos de un solo uso y un mayor impulso al educación ambiental y el reciclaje de envases y empaques**.

El Acuerdo, que fue suscrito por **ECOCE, A.C.**, otras organizaciones, empresas, senadores de la República y representantes de la administración pública federal, ofrece profundos **beneficios económicos, sociales y ambientales**, entre los que destacan:

La **eliminación del empaque y envase plástico innecesario o problemático** para el **año 2030**, mediante el **rediseño, la innovación y nuevos modelos de entrega**.

La inclusión de al menos un **20% de material reciclado**, en todos los **envases plásticos** que se comercialicen en **México en el 2025**. Es decir; **eliminar** de ellos el mismo porcentaje de **resina virgen**. Para el **año 2030**, la meta es alcanzar el **30% de contenido de material reciclado en cada envase**.

La fabricación de **empaques y envases reutilizables, reciclables, compostables o aprovechables al 100%**.

El **compromiso** de alcanzar para el **año 2030**, una **tasa de acopio del 80%** en el caso del **plástico PET**, y del **45%** en promedio, para **todos los plásticos**. Asimismo, para el **año 2025**, tener un avance significativo para **alcanzar una tasa de recuperación del 70%** en el caso del **PET**, y del **30%** en promedio, **en el caso de los demás plásticos**.

El **acuerdo promueve** también la puesta en marcha de **servicios y programas educativos**, así como **servicios efectivos** del gobierno para el **manejo de los residuos sólidos urbanos**.



ECO-RETO.

La educación ambiental aumenta en los ciudadanos la **conciencia y el conocimiento** sobre **temas y problemas ecológicos**. Al hacerlo, también les brinda las **herramientas necesarias** para tomar decisiones **informadas y hábitos responsables**.

Por ello, **ECOCE** ha apostado por la **educación ambiental** como uno de los principales motores para la **protección del medio ambiente**, conciente de que el futuro de nuestro planeta depende, en gran medida, de **educar y concienciar** a las **nuevas generaciones desde sus edades más tempranas**.

Así, **ECOCE** cumple **20 años desarrollando diversas iniciativas y programas de acopio y separación** de residuos de **envases y empaques**, formando una **cultura ambiental** desde los más pequeños, hasta los adultos, y transmitiendo la importancia del **cuidado de nuestro entorno a través del reciclaje**.

Educar para el presente y el futuro

ECO-RETO fue el programa educativo pionero de **ECOCE**, creado con el fin de involucrar a la sociedad y promover nuevos hábitos de consumo responsable desde la niñez y la adolescencia.

Durante los **19 años** en los que se implementó en más de **8 mil escuelas de 74 ciudades** en toda la **República Mexicana**, niños y jóvenes han **separado y acopiado** sus **residuos reciclables**; sumando también a sus familias y docentes a través de su **efecto multiplicador**. Así, en total se han involucrado más de **6.1 millones de personas** que han sido **partícipes en el programa**.

El éxito de **ECO-RETO** no solo reside en la cantidad de **material reciclable** que ha sido acopiado desde el año **2003**, sino también en su impacto en las familias, al **crear una cultura ecológica que permea en toda la sociedad**.



Educa Verde ECO-RETO

Hoy, los retos son cada vez mayores y el avance de las tecnologías ha permitido que demos un paso más al crear **Educa Verde ECO-RETO**, la primera **plataforma educativa gratuita** en su tipo **en México**, con un potencial de llegar a **250 mil escuelas y 2 millones de docentes en todo el país**.

La plataforma está dirigida a **profesores de niveles básico y medio superior**, y busca crear una **red de formadores** que a su vez orienten a su alumnado **sobre educación ambiental** por medio de 5 Macrotemas: **Sustentabilidad, Agua, Biodiversidad, Cambio Climático y Residuos**. Cada macrotema aborda conceptos, definiciones, situación actual en México y problemáticas, a través de presentaciones, infografías, videos y actividades. Además, ofrece la opción de **obtener un certificado** de participación, al completar los cursos y **realizar una evaluación**.



Seminarios Educa Verde ECO-RETO.

Para complementar toda la información que ofrece en su **plataforma educativa**, **ECOCE** ha impartido cinco seminarios en **línea y gratuitos**, a los que han asistido más de **3 mil docentes de todo el país**, con la finalidad de **incrementar su conocimiento y resolver sus dudas** por medio de la interacción directa con **expertos** en cada uno de los **cinco macro-temas**.

Acopio Institucional

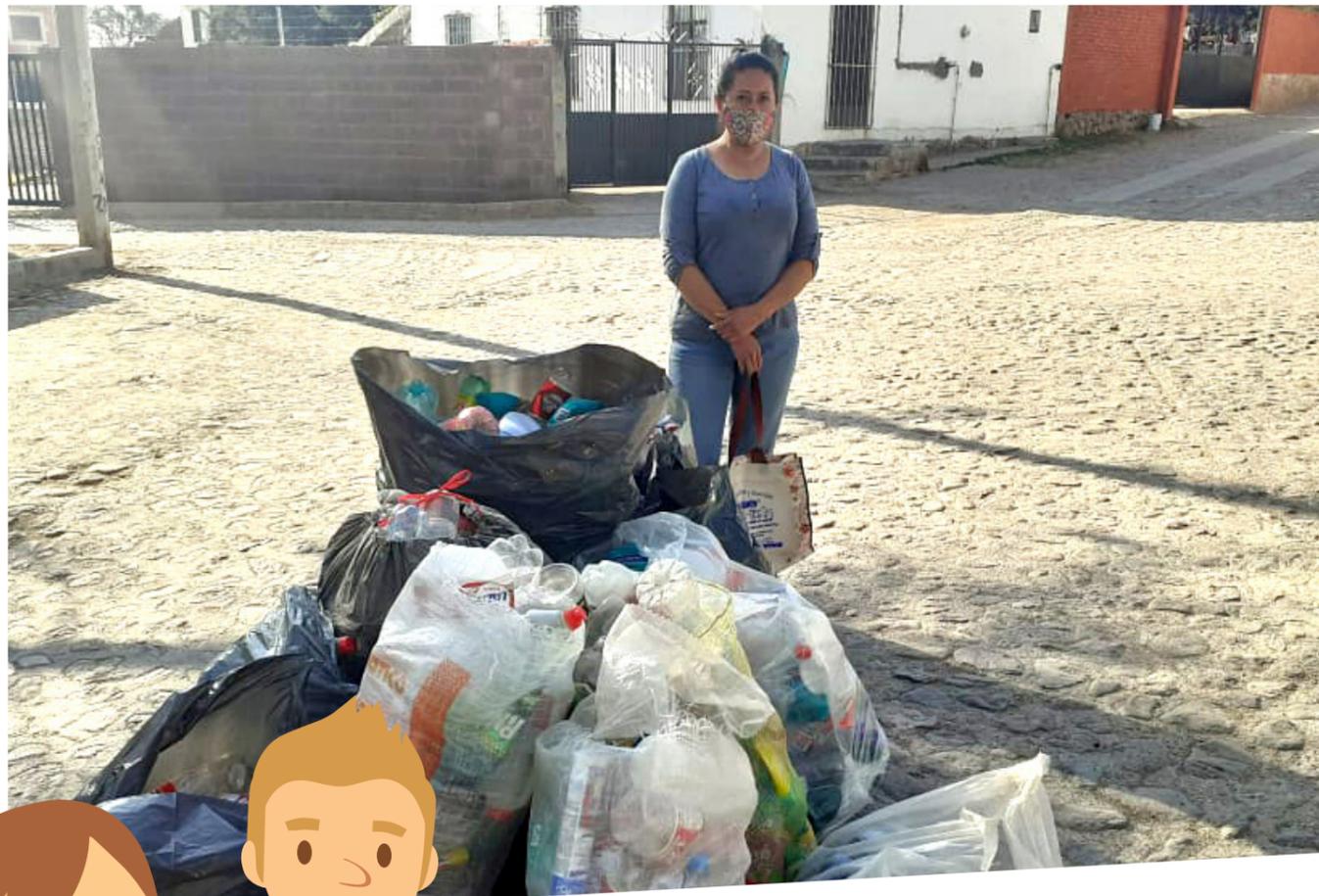
Reciclar es una labor de todos, y por ello **ECOCE** creó un **programa enfocado a la cultura corporativa e institucional de lugares públicos**. Su objetivo es contribuir con **prácticas más sustentables** y que promuevan la **participación de todos los integrantes** de las **organizaciones** así de sus visitantes, a través de **acciones tan simples como separar sus residuos para su reciclaje**.

La razón es simple, una verdadera **Responsabilidad Social Empresarial** empieza por su comunidad más cercana: sus propios colaboradores y el ejemplo se pone mediante **acciones propias**.

El programa **incentiva la formación** de una **conciencia ecológica de manera colectiva**, y **acopia envases y empaques de PET, PEAD, PEBD, BOPP, aluminio y hojalata durante todo el año**, para después **canjear el valor total** de los **materiales acopiados**, por **artículos en especie o aportaciones para causas benéficas**.

Participan distintas instituciones, dependencias gubernamentales de los poderes Ejecutivo y Legislativo, así como universidades, plantas y oficinas de nuestros asociados.





56

ciudades del territorio mexicano



Acopio Móvil

En su **constante búsqueda** por adaptarse al ritmo de cambio actual e **impulsar el desarrollo** de una sociedad cada vez más comprometida con su entorno, ECOCE instauró el programa Acopio Móvil.

Este programa busca contribuir a la economía familiar y seguir concientizando a la sociedad sobre el valor que tienen los envases y empaques aún después de su uso, así como sobre su correcta clasificación y disposición para el reciclaje.



Canjea residuos de envases y empaques PET, PEAD, PEBD, BOPP

El programa opera mediante unidades móviles presentes en **56 ciudades del territorio mexicano**, que se ubican en lugares públicos y de fácil acceso como parques, plazas y centros deportivos, incluso colonias, con el fin de **ofrecer a los ciudadanos la posibilidad de canjear sus residuos de envases y empaques** de PET, PEAD, empaques flexibles (PEBD y BOPP), aluminio, hojalata y en algunas ciudades, también cartón multilaminado y vidrio, **por una variedad de productos de despensa y otros productos fabricados con material reciclado.**

Algunos de los productos que canjean las unidades móviles, (que muestran plenamente la imagen de ECOCE y sus asociados), son: arroz, frijol, aceite, agua, jugos, puré de tomate, chiles en vinagre, refrescos y pasta, entre otros.

Ferias y Exposiciones

La **participación** activa en distintas **ferias y exposiciones** en todo el país, es clave para **brindar información ambiental** a los asistentes de manera personalizada y **promover el adecuado manejo y separación de sus envases y empaques post-consumo**.

En los eventos además se **resuelven las dudas** de los asistentes y se les **invita a colaborar en los distintos programas de educación y recolección**, con el objetivo de que puedan ser partícipes de las acciones que **contribuyen** a mantener un **medio ambiente limpio, mediante el aprovechamiento de los materiales reciclables**.

Eventos Deportivos

ECOCE colabora en diversas **competencias deportivas** como carreras, maratones, triatlones y medios maratones, mediante el **acopio de los residuos** que se generan en ellos, para **certificarlos como eventos sustentables**, cuantificando los **beneficios ambientales al recuperar los residuos de envases**.



A lo largo de los circuitos en cada evento, se colocan **contenedores** para que los **participantes depositen ahí sus residuos** y mantengan limpios los corredores turísticos, avenidas principales y zonas arqueológicas, antes, durante y después de cada competencia. Al mismo tiempo, se promueve una **conciencia ambiental** en los deportistas, sus acompañantes y el público en general.

Al término de cada evento, los **residuos correctamente clasificados** son canalizados para su **tratamiento o reciclaje** y permiten generar un **certificado ambiental del evento en cuanto a residuos**.





Sinergias y Eco-Rescates

Las jornadas de limpieza se realizan en **todo el país**, en **colaboración con autoridades** de los tres niveles de gobierno, **municipales, estatales y federales**, atendiendo áreas críticas para la **gestión integral de residuos sólidos** por medio de diversas campañas de **comunicación, sensibilización y acopio de envases y empaques**, para así fomentar la **educación ambiental** en **zonas geográficas afectadas** por la **disposición incorrecta de los residuos** o la falta de **servicios municipales**.



Los **Eco-Rescates** son una de las **actividades pioneras en ECOCE**, ya que además de ser necesarias para **limpiar nuestro entorno**, promueven la **Responsabilidad Compartida** y unen **esfuerzos de voluntarios**, asociados de **ECOCE**, gobiernos locales y la sociedad civil, para **recuperar áreas naturales** que se encuentran contaminadas.

Su proceso incluye la **capacitación previa a voluntarios**, a quienes se les reitera la **importancia del manejo adecuado, oportuno y eficiente** de los **residuos** para evitar que **terminen en ambientes marinos, naturales o áreas rurales y urbanas**.

Los materiales que son **acopiados** se clasifican de acuerdo a su tipo, para destinarlos a su **reciclaje** o bien, entregarlos a las **autoridades locales** con el fin de que **reciban un trato adecuado**.

ECOCE ha realizado diversos Eco-Rescates para recuperar zonas naturales en varios estados del territorio mexicano

Durante el año **2020**, a raíz de la crisis sanitaria por **COVID-19**, fue necesario hacer una pausa, para continuar en el **2021 con estrategias más eficientes**.

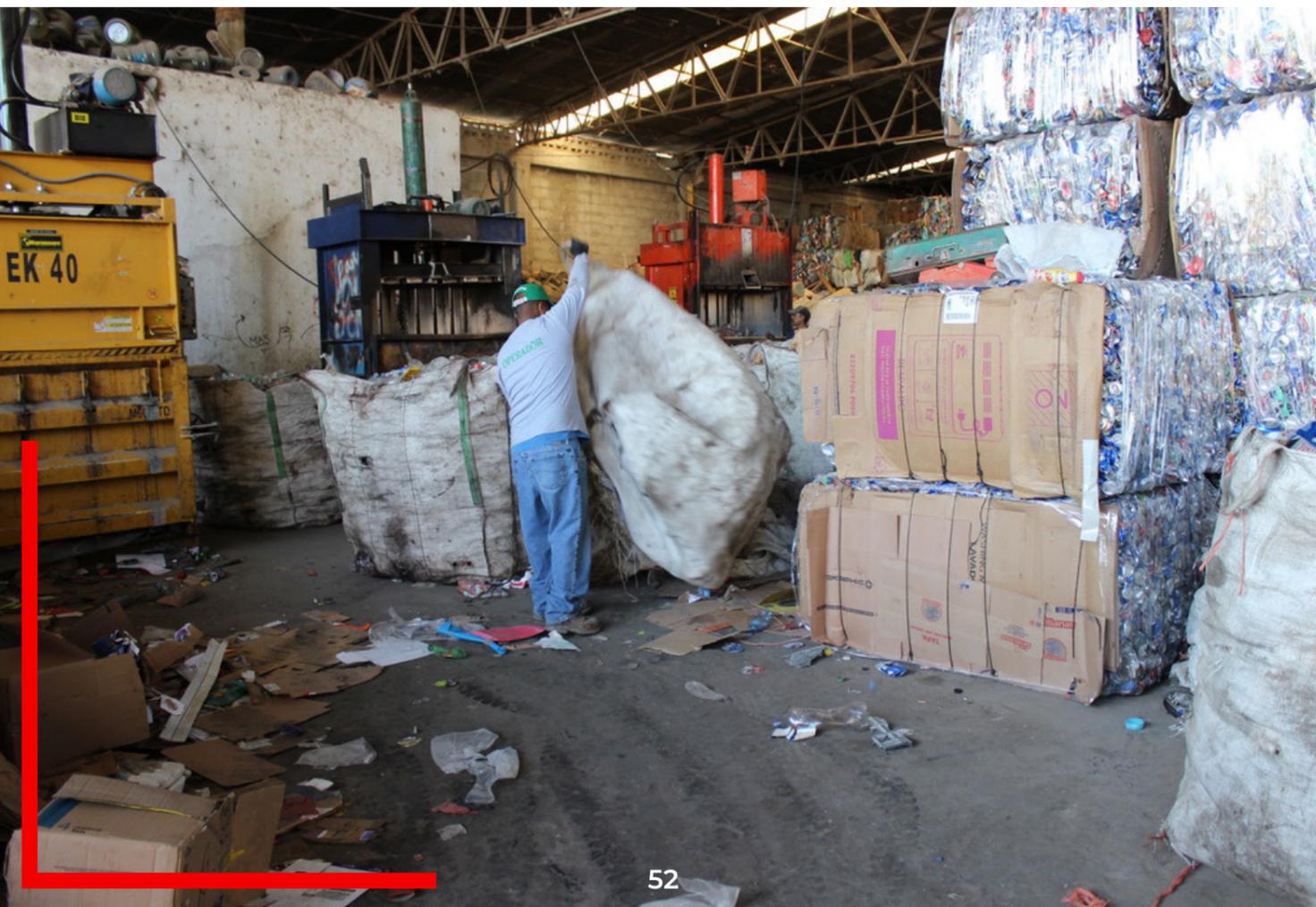


Directorio Nacional de Acopiadores

El acopio de **envases y empaques post-consumo** no solo es una solución para el **cuidado del medio ambiente**, es también una oportunidad de **desarrollo económico y social**, donde se beneficia a toda la cadena de producción, desde el **sector de pepena** hasta las **plantas recicladoras**. Se generan **empleos verdes** y se crea una **alternativa económica para la sociedad**, que puede recibir un **ingreso monetario a cambio de sus materiales reciclables**.

Para contribuir con lo anterior y facilitarle a la población la localización de los **puntos de acopio** más cercanos a su ubicación para la **donación o venta** de sus **materiales reciclables**, creamos en nuestra página de internet un **Directorio Nacional de Acopiadores** con más de 1,400 sitios de acopio independientes a **ECOCE**.

En la nueva sección, es posible seleccionar el **estado y municipio** al que pertenece el usuario, para conocer los **sitios exactos de los puntos de acopio** más **cercanos a su ubicación**, así como los datos de contacto de los **diferentes puntos y los materiales** que reciben.





MARCO JURÍDICO

Contexto Actual.

El **desperdicio y la contaminación** han captado la atención de la sociedad, los gobiernos y las empresas alrededor del mundo. En la **búsqueda de soluciones** se ha demostrado que atender el problema únicamente a través de limpiezas no es suficiente, sino que se requiere de un cambio sistémico para eliminar las causas desde la raíz y **desarrollar un manejo integral de los residuos**.

Uno de los grandes retos que enfrentamos es la **falta de seguimiento de la legislación y normatividad** que ya se encuentran vigentes, así como la aplicación de políticas transversales de gestión ambiental adecuada: desde la separación en la fuente, la correcta identificación y el manejo integral de los residuos, así como de la **falta de sanciones por incumplimiento** de dichas obligaciones ambientales sobre quien las infrinja.

El enfoque discursivo se ha centrado primordialmente en los **envases plásticos post-consumo**, sin embargo, se pasa por alto que las obligaciones, prohibiciones o restricciones impactan a todo el proceso productivo y a la cadena de valor, ampliando el espectro de materiales y sectores como **“sujetos o actividades”** reguladas, aumentando costos y cargas administrativas, y generando problemas de certeza jurídica al contravenir otras disposiciones, incluso constitucionales.



Por otro lado, se incrementan las ideas de incorporar y dar prioridad a: **rediseñar, eco-etiquetado, reutilizar, retornabilidad, remanufacturar, compostar, reciclar, repensar, reducir, rechazar** y de manera polarizada, el co-procesamiento como fuente de aprovechamiento energético.

Las acciones de ECOCE

En ese sentido, los esfuerzos se han concentrado en:



El ámbito nacional: situación y logros

Diversos **organismos internacionales**, tales como el **Banco Mundial**, sitúan a México como uno de los países **más vulnerables al cambio climático**, por lo que la **“Agenda Verde”** del país ha ido virando hacia la prevención de la contaminación, la mejora de los procesos productivos para **reducir la generación de residuos y la minimización de su impacto**. De allí que desde el rol de **ECOCE** se logró participar, opinar y colaborar en diversos foros:



1) → Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

- Agenda Basura Cero.
- Consulta pública de la revisión de la NORMA Oficial Mexicana NOM-161-SEMARNAT-2011, Que establece los criterios para clasificar a los Residuos de Manejo Especial y determinar cuáles están sujetos a Plan de Manejo; el listado de los mismos, el procedimiento para la inclusión o exclusión a dicho listado; así como los elementos y procedimientos para la formulación de los planes de manejo.
- **Plan Nacional de Acción sobre Residuos Marinos y Contaminación Plástica (Plan-REMAR)**, cuya primera etapa contempla la elaboración de un **Inventario Nacional de Fuentes de Contaminación Plástica (INFCP)**.

2) → Senado de la República

- Parlamento abierto de desarrollo del proyecto de reforma de la **Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos**.
- Parlamento abierto de desarrollo del proyecto de **Ley General de Economía Circular**.
- Firma del **Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico**, así como la participación de los informes anuales de logros.
- Colaboración y cabildeo en las minutas de reforma de la LGPGIR y de la nueva Ley General de Economía Circular.

3) → Cámara de Diputados

- Parlamento Abierto sobre manejo de residuos plásticos que derivó en la colaboración para el proyecto de reforma de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos, así como la Ley General de Economía Circular.
- Firma del Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico, así como la participación de los informes anuales de logros.

4) → Análisis y participación en la plataforma de **Economía Circular** desarrollada por **CESPEDES** en colaboración con diversos organismos como **McBride Sustainability, LEDS Global Partnership y Partnership on Transparency in the Paris Agreement**.

5) → Vinculación y ponencias con organismos privados nacionales e internacionales como: **ASCHOCO (ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE CHOCOLATES, DULCES Y SIMILARES A.C.)**, **Greenexpo**, **Plastics Recycling Latam**, **Asociación Industrial El Salto**, **ICC (International Chamber of Commerce)**, **Mash ANIQ**, **COPAL Argentina (Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios)** y **Centro Regional del Convenio de Basilea para América Central y México**, y el **Centro Regional del Convenio de Estocolmo**, con sede en el **CIIMET de la Universidad de Panamá**.

El ámbito estatal: situación y logros

El escenario se ha desarrollado en el marco de un creciente interés de los estados y gobiernos municipales por regular mediante instrumentos que integren principios de **Economía Circular**, en ese sentido, se logró colaborar y verter la opinión en:

- 01 El **dictamen impulsado** por el exgobernador Silvano Aureoles, que incluía **prohibiciones a bebidas embotelladas en Michoacán**.
- 02 El proyecto impulsado por la Dip. Ivonne Bustos en Nuevo León, para la **prohibición de envases de PET**.
- 03 El proyecto de **ley de residuos** del estado de Nuevo León en coordinación con el Presidente de la Comisión de Medio Ambiente del Congreso, Dip. Mauro Guerra.
- 04 La iniciativa de **ley para prohibir los plásticos de un solo uso** en Zacatecas, en coordinación con la **Secretaría de Desarrollo Económico**.
- 05 Las mesas de trabajo para el proyecto de iniciativa sobre **Economía Circular del Ejecutivo de Baja California**.
- 06 La norma técnica **NAE-SEMAEDES-004/2021** con el **Ejecutivo del Estado de Oaxaca**.
- 07 El Plan de manejo local, la **Ley de Residuos y Economía Circular y los reglamentos con el Ejecutivo del Estado de Quintana Roo**.
- 08 Las mesas de trabajo de diseño del **NORMA AMBIENTAL PARA LA CIUDAD DE MÉXICO PROY-NACDMX-010-AMBT-2019. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS QUE DEBEN CUMPLIR LAS BOLSAS Y LOS PRODUCTOS PLÁSTICOS DE UN SOLO USO COMPOSTABLES Y/O REUTILIZABLES**. Especificaciones Técnicas Que Deben Cumplir Las Bolsas Y Los Productos Plásticos De Un Solo Uso Compostables Y/O Reutilizables.
- 09 La formulación del Programa de gestión Integral de **residuos 2021 – 2025 de CDMX**.
- 10 Los foros de consulta del Congreso de la CDMX, de la SEDECO y de la SEDEMA para la elaboración y evaluación de la **Ley de Economía Circular de la CDMX**.
- 11 La Integración en el **Consejo Asesor de Sistema de Reúso de la CDMX**.
- 12 **Las leyes del equilibrio ecológico y de residuos** de Tlaxcala.
- 13 Las **leyes de residuos y economía circular** de Querétaro, Veracruz, Guanajuato, Baja California, Baja California Sur, Morelos, Sinaloa, Chihuahua, Estado de México, Quintana Roo y Oaxaca.



El ámbito internacional

- 01 Se mantiene la presión hacia México por el cumplimiento de los compromisos derivados de los **Tratados Ambientales Internacionales**
- 02 **Colaboración** e incidencia constante de la **PNUMA**, a través de su delegación en México.
- 03 **Intervención de organismos en la agenda verde y de salud como el WRI** (World Resources Institute) y la OMS para la Implementación de la Agenda 2030 y los ODS's.
- 04 **Implementación del T.Mec.**
- 05 **Cambio de hábitos sustancial durante la pandemia.**
- 06 Proyectos de **Economía Circular de la PNUMA** o de la Fundación Ellen MacArthur, en colaboración con diversos gobiernos latinoamericanos como el de Chile, Colombia, Argentina, Jamaica, Panamá.
- 07 **Cambios regulatorios en EUA** para porcentajes de material reciclado.
- 08 **Agenda verde como prioridad de la administración del Presidente Joe Biden.**
- 09 **Prohibición para uso de plásticos de un solo uso en la Unión Europea.**

COMUNICACIÓN

Nuestra comunicación en los últimos años.

Un pilar fundamental de la educación ambiental es concienciar a la población sobre la importancia del cuidado de nuestro entorno, así como fomentar la adopción de hábitos y conductas sustentables. Es por ello que desde el año 2003, ECOCE ha implementado campañas de relaciones públicas, contenidos y comunicación en diversos estados del país, por medio de medios masivos como televisión, radio, periódicos, revistas, cine, carteleras, parabuses, vallas, medios de transporte y mobiliario urbano, así como en diversos canales digitales.



#PodemosReciclar

SÍ

Separando nuestros residuos, evitamos contaminar playas y mares.

ECOCE.MX

Estamos dejando **Huella** en cada acción que tomamos.

Deje su huella personal y trabajemos juntos por un México más limpio.

Recupera los envases, Recupera tu futuro.

T: 01-800 847-7402 www.ecoce.org.mx

EL FUTURO ES HOY NO MAÑANA

Asegúrate de **SEPARAR** tus residuos para reciclarlos

2020 EDUCAR PARA RECICLAR UNETE: ECOCE.MX

LO QUE VALE, NO SE TIRA

¡SE RECICLA!

Y SUS ASOCIADOS

LO QUE VALE, NO SE TIRA... ¡SE RECICLA!

#SIEMPREPODEMOSRECICLAR

ECOCE20

2020: Educar para Reciclar

Desde finales del año 2019, **ECOCE** visualizó al 2020 como un año clave para dejar huella y fortalecer su comunicación de cara a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU**, así como a los compromisos que tiene la industria en materia de **Economía Circular** para los años 2025 y 2030. Así, enfocó su estrategia de comunicación en el factor más importante para cambiar nuestros hábitos ecológicos: la educación ambiental.

Ese año, también se tuvo el objetivo de promocionar el lanzamiento de la nueva plataforma educativa **Educa Verde ECO-RETO**, que representa una evolución del programa **ECO-RETO**, y cuyo objetivo es llegar de manera accesible y gratuita a todos los docentes del país.

EL FUTURO ES HOY NO MAÑANA

asegúrate de **SEPARAR** tus residuos para reciclarlos

2020 EDUCAR PARA RECICLAR
ÚNETE: **ECOCE.MX**

Fue así como surgió la campaña **2020: Educar para Reciclar**, conscientes de la importancia de ofrecer información clara y sustentada sobre el valor de la correcta separación de los residuos de empaques y envases para su reciclaje, explicando además sus beneficios ambientales y socioeconómicos, como el desarrollo de la industria del reciclaje y con ello, la generación de nuevos empleos verdes.

Además, la dirección de comunicación de **ECOCE** difundió un Manifiesto con 3 compromisos:

EDUCACIÓN: la promesa de brindar educación ambiental y difundir información veraz y sustentada sobre ecología, reciclaje y Economía Circular, por medio de diversas herramientas en su página web, canales digitales y medios informativos.

ACCIÓN: A través de la difusión de los programas de acopio, que ayudan a la sociedad a canalizar adecuadamente sus residuos reciclables e incluso, obtener beneficios adicionales al cuidado del medio ambiente, como es el caso de Acopio Móvil, programa que entrega productos de despensa a cambio de envases y empaques postconsumo reciclables.

RECONOCIMIENTO: Al promover acciones e iniciativas en pro del medio ambiente, los avances de la industria en materia de reciclaje y Economía Circular, de los cuales existe un compromiso claro de las metas a cumplir por parte de sus asociados en el corto, mediano y largo plazo.

2020 EDUCAR PARA RECICLAR
ÚNETE: **ECOCE.MX**

MANIFIESTO

EDUCACIÓN

I. BRINDAR EDUCACIÓN AMBIENTAL GRATUITA a más de 250,000 escuelas, sobre el cuidado del medio ambiente, la correcta separación de residuos y cómo disminuir la contaminación en nuestros ecosistemas.

II. COMUNICAR INFORMACIÓN VERAZ y sustentada en materia de Ecología, Reciclaje y Economía Circular, a más de 60 millones de mexicanos, para combatir la desinformación (#FakeNews) y motivar a acciones que realmente generen cambios a favor del medio ambiente.

III. PROMOVER UN CONSUMO RESPONSABLE y aprovechamiento de envases y empaques, mediante mensajes y programas ecológicos.

ACCIÓN

IV. IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE ACOPIO Y EDUCACIÓN AMBIENTAL dirigidos a las escuelas, industria y sociedad en general, que fomenten la correcta disposición de nuestros residuos y motiven a la acción en pro de la ecología.

V. IMPLEMENTAR ECO-RESCATES a lo largo de toda la República Mexicana, para limpiar cuerpos de agua o zonas con pasivos ambientales, y concientizar a las comunidades sobre el cuidado medio ambiente.

VI. TRABAJAR JUNTO CON LA INDUSTRIA en el eco-diseño para que todo envase y empaque de plástico sea 100% reutilizable, reciclable, composteable o aprovechable para el 2030.

VII. PROMOVER LA CREACIÓN DE FUENTES DE EMPLEO y bienestar social por medio del aprovechamiento, reciclaje lineal y la Economía Circular.

VIII. TRABAJAR JUNTO CON LA INDUSTRIA para cumplir las metas del "Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico": para el 2025, la tasa de acopio de plásticos PET meta es del 70%, (actual 56%), para el 2030: el 80%. La meta para otros plásticos es del 30%.

RECONOCIMIENTO

IX. RECONOCER Y DIFUNDIR INICIATIVAS Y ACCIONES de individuos y pequeñas organizaciones en pro del medio ambiente y la Economía Circular, así como las acciones de la Industria de Alimentos y Bebidas que aporten soluciones o avances en materia de ecología, reciclaje y Economía Circular.

X. PREMIAR, APOYAR Y DIFUNDIR a las mejores 20 iniciativas de individuos o empresas que resulten innovadoras, viables y representen un cambio real y en pro del medio ambiente en su comunidad o entorno.

ENCUÉTRANOS EN: **ECOCE.MX**

COVID-19: El reto que nos dio oportunidades

A inicios de **marzo 2020**, medio mes después del lanzamiento de la **campana anual de comunicación** por medio de una conferencia de prensa, **ECOCE** inició su pauta en medios masivos como espectaculares, vallas en el **Metro y Metrobús**, así como **spots en estaciones de radio y televisión gubernamentales**. Sin embargo, el inicio de la pandemia por **Covid-19** a mediados de ese mismo mes, fue determinante para replantear totalmente su estrategia, brindando la oportunidad de explorar nuevos canales de comunicación.

Si los separas... #podemosreciclar



Durante el 2021, **ECOCE** continuó su estrategia para seguir difundiendo contenidos de manera periódica a los medios de información y en sus medios propios. En el segundo semestre de ese mismo año, reactivó su comunicación en medios masivos tradicionales con campañas de comunicación en la **Ciudad de México y los estados de Quintana Roo y Oaxaca**.

El enfoque en relaciones públicas y medios digitales rindió frutos. **En el 2021, se generaron 694** notas de prensa que citaron a **ECOCE** en medios como **televisión, radio, periódicos, revistas y medios digitales** (57.8 notas por mes en promedio) con las que se alcanzaron **219 millones de impactos estimados**.

Las redes sociales, que cobraron mayor relevancia durante la pandemia, crecieron **188%** a lo largo del 2020, y **52%** el siguiente año, para **superar los 161 mil seguidores totales al término del 2021**.

Durante el 2020, **ECOCE** realizó:

- Cuatro conferencias de prensa virtuales para los estados de **Quintana Roo, Baja California, Baja California Sur y Nuevo León**.
- Una **sección especial en la página web**, especialmente diseñada para ofrecer información práctica y oportuna sobre la adecuada separación de residuos en época de pandemia por **Covid-19**, con especial énfasis en el manejo de residuos sanitarios.
- Diversas campañas en medios digitales con **objetivos específicos y cuantificables**.
- Una **página web adicional a la oficial**, especialmente diseñada para conocer de manera rápida (5 minutos) y guiada, sobre **separación y reciclaje de residuos**, así como los diferentes programas de **ECOCE**.
- Envíos quincenales de **newsletters con consejos prácticos y herramientas útiles** para **llevar una vida más sustentable**, dirigidos a interesados en obtener más información de manera constante.
- **ECOCE** también **reforzó sus relaciones públicas** con el envío frecuente de **contenidos informativos a la prensa**, e implementó una estrategia de relacionamiento con periodistas y líderes de opinión, para **brindar información fidedigna y sustentada como referente en temas medioambientales**.

LO QUE VALE, NO SE TIRA



Seminarios Educa Verde ECO-RETO.

Revive los seminarios

SEPT 2020
Seminario ECOCE: Beneficios y Herramientas de Educación Ambiental para Docentes
 Ponente: Mtra. Romina Dávila Martínez-Solar
 VER VIDEO

DIC 2020
Seminario ECOCE: Sustentabilidad y Cambio Climático en México
 Ponentes: Mtra. Norma Munguía QFB, Luis Manuel Guerra
 VER VIDEO

FEB 2021
Seminario ECOCE: [Título no legible]
 Ponente: [Nombre no legible]
 VER VIDEO

ABRIL 2021
Seminario ECOCE: [Título no legible]
 Ponente: [Nombre no legible]
 VER VIDEO

Con el objetivo de incrementar el número de registros a la plataforma educativa **Educa Verde ECO-RETO** y profundizar más sobre sus cinco macro-temas (Sustentabilidad, Cambio Climático, Biodiversidad, Agua y Residuos), en los años **2020 y 2021** se realizaron los primeros cinco seminarios virtuales con ponentes expertos en cada tema, y la participación en vivo de más de 3 mil docentes de toda la **República Mexicana**.

A raíz del éxito obtenido con la participación e interés en los **seminarios**, se tienen planeados más cuando se publiquen nuevos macro-temas en la plataforma digital, para que los usuarios puedan conocer más sobre cada **macro-tema**, y tener la oportunidad de resolver sus dudas directamente de los expertos o externar su opinión a **ECOCE**.

ECOCE: 20 años de avances

Con motivo del **20 aniversario de ECOCE**, en el **2022** uno de los objetivos principales de comunicación fue la **difusión de los logros** que la asociación civil ha tenido durante veinte años de trabajo en pro del medio **ambiente y el reciclaje**.

Se difundieron **avances de la industria** en general, así como cifras de recuperación de **envases y empaques** en cada uno de los programas de educación y acopio de **ECOCE**, junto con datos de participación, cobertura y muchas otras acciones a lo largo de estas **dos últimas décadas**.

Para lograr una buena difusión, se reforzaron las acciones de relaciones públicas y alianzas con medios de comunicación, y se robusteció la **comunicación en redes sociales y medios digitales**.

ASÍ COMO RECOGEMOS NUESTRO EQUIPAJE, RECOJAMOS NUESTROS RESIDUOS

#SIEMPREPODEMOSRECICLAR **ECOCE 20 ANIVERSARIO**

Mensaje en aeropuertos.

Reporte de Actividades | 2022

20 ANIVERSARIO ECOCE **LO QUE VALE, NO SE TIRA... ¡SE RECICLA!**

Hoy más que nunca, es importante conocer cómo **cuidar nuestro planeta y tomar acción**. Realiza **nuestro quiz** y descubre en **solo 5 minutos**, qué tanto sabes sobre separación de residuos y su reciclaje.

#SIEMPREPODEMOSRECICLAR

[¡Ir al quiz!](#)

El planeta es nuestro hogar, ¡Cuidémoslo!

Descubre los beneficios del **reciclaje**, cómo **separar tus residuos** y su importancia

¡Sé parte del cambio y únete a nuestros **Programas de Acopio!**



JUNTOS HACEMOS MÁS

Nuestros Asociados, acciones y metas en
pro del medio ambiente.



Sustentabilidad: parte de su ADN.

En Bepensa la sustentabilidad es más que un compromiso, es parte de su ADN. La cultura con la que día con día realizan sus acciones y comparten con su comunidad.

Bepensa incorpora en promedio 34% de material PET reciclado en sus envases. El material proviene de PetStar, la planta de reciclaje de PET grado alimenticio más grande del mundo.

Su botella azul de agua purificada **Cristal está fabricada con resina 100% reciclada**, lo que a su vez la hace totalmente reciclable.

En 2021 concretó la implementación del programa **“Cero Residuos” en 11 plantas productoras de bebidas.** El cuál consiste en evitar que el 100% de los residuos que se producen en dichas plantas lleguen al relleno sanitario, a través de su disposición correcta para su reciclaje o reutilización. Con esa iniciativa logró que **4,500 toneladas anuales de residuos no lleguen al relleno sanitario.**

En alianza con la **Industria Mexicana de Coca-Cola**, cuenta con el programa permanente de acopio de envases de PET: **REQPET**, como parte de su compromiso por un #MundoSinResiduos. El programa tiene **12 años de operar con éxito en Yucatán, Campeche y Quintana Roo**, y ha recuperado **1,240,356 kg de PET** para enviar a su reciclaje, a través de más de 1,000 puntos de acopio en la Península de Yucatán.

Mi Tiendita Sin Residuos

Bepensa también ha trabajado en el programa para convertir a las tienditas en centros de acopio de envases de PET y promover su reciclaje en un modelo de **Economía Circular**, para actuar por un #MundoSinResiduos. Actualmente, tienen **más de 500 tienditas** en la Península de Yucatán, que funcionan como verdaderos centros de acopio al alcance de la comunidad.



PetStar:

En 2022, Bepensa anunció la **inversión de 90 millones de pesos** en infraestructura de acopio para **PetStar**, con el objetivo de incrementar la capacidad de recolección y reciclaje de residuos PET en la Península de Yucatán. La inversión permitirá a PetStar recolectar **11 mil toneladas anuales de PET**, en las instalaciones de la planta de acopio ubicada en Umán, Yucatán, y dar servicio a más de **300 MIPyMES** dedicadas al acopio de PET y otros reciclables, generando con ello, **más de 180 empleos directos y mil empleos indirectos.**



Proyecto Marea Azul

Desde 2020, **Marea Azul A.C.** en conjunto con Industria Mexicana de Coca-Cola a través de Fundación Coca-Cola y **Bepensa**, han buscado soluciones a las problemáticas de residuos plásticos, por medio de acciones para recuperar el medio ambiente y al mismo tiempo, brindar desarrollo y empleo en las comunidades.

En 2021, se construyó la primera **Planta de Eco-Reciclaje** en la península de **Atasta, Campeche**, para recuperar PET y evitar que llegue al medio ambiente.

La inversión total de la obra fue de **2 millones de pesos**, y consta de infraestructura para conservación y reabastecimiento de agua, acopio y separación de residuos plásticos, una prensa de compactación de PET para su reciclaje y la generación de veinte empleos directos.

Proyecto Mares Circulares

The Coca-Cola Foundation, Fundación Coca-Cola México y Bepensa, realizaron la apertura de la primera **Estación Comunitaria Mares Circulares (ECMC)**, un centro de acopio que fortalecerá la cadena de reciclaje a través de la ciudadanía en la isla de Cozumel.

La estación tendrá la capacidad para **acopiar 200 toneladas anuales de residuos reciclables**, como plásticos, papel, cartón y metales. Para su desarrollo y puesta en marcha, se contó con el apoyo y asesoría de la organización **SUEMA** (Sustentabilidad en Energía y Medio Ambiente), además de sumar a aliados estratégicos como **Fundación Cozumel y Winjet**, ambos, actores clave para el acopio y transporte de residuos.





Triángulo Dorado: su esquema sustentable de Responsabilidad Compartida

En temas de sustentabilidad, durante los últimos 4 años, **Corporación Del Fuerte** ha trabajado colaborativamente con las autoridades (CESPT y la Secretaría de Medio Ambiente de B.C.), y a partir del 2022, también ha involucrado a organizaciones no gubernamentales como Proyecto Fronterizo de Educación Ambiental, Nación Verde, Pronatura Noroeste, Rovak, Costa Salvaje y Ríos Tarango así como a instituciones académicas como UABC, CETYS y el Tecnológico de Tijuana.

Por medio del concepto **Triángulo Dorado**, **Corporación Del Fuerte** fomenta programas sustentables en beneficio de la comunidad, por medio de la responsabilidad compartida entre gobierno, iniciativa privada y sociedad.



Residuos

1 Ha realizado **18 limpiezas**, para recolectar **3,636 Kg. de residuos**. Incluyendo **4 limpiezas marinas**, con la participación de **5 mil personas**, y 100 buzos en cada una.

2 En los años 2018 y 2021 llevó a cabo dos foros de **Economía Circular**, y difundió su concepto en la planta de acopio que se abrirá en Tijuana, así como en sus sucursales en Mexicali y Ensenada. Además, extendió su comunicación hacia el Gobierno Estatal, el Municipal y el Congreso, así como con ONGs ambientales, universidades, medios de comunicación y cámaras empresariales.

3 Durante los últimos dos años, ha involucrado a **65 tiendas** bajo el concepto **Mi Tienda Sin Residuos**, colocando contenedores en cada una y promoviendo el acopio de los consumidores y establecimientos.

4 Ha llevado a cabo diversas campañas de educación ambiental y separación de residuos, para apoyar el reciclaje local de materiales como el **PET**.

Medio Ambiente

1 Del 2020 al 2022, ha trabajado en la reducción de plásticos en el Estuario Binacional del Río Tijuana, a través de la asociación civil **Costa Salvaje y Fundación Coca-Cola**. Instaló un sistema de interceptación de plásticos en el Cañón de Los Laureles, uno de los dos principales afluentes del río Tijuana.

2 Del 2020 al 2022, también ha trabajado en la restauración del corredor Ripario, en el río Tijuana, junto con Pronatura, Fundación Coca-Cola y la Secretaría de Medio Ambiente de Baja California.

3 En el último año, apoyó al programa de educación **"Guardianes del Agua"**, que alcanza a **600 niños** junto con **Fundación Coca-Cola** y CESPT Tijuana, y tiene el objetivo de también impactar a sus familias y mejorar el uso del agua en los hogares.

4 En el 2021, **inició la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales en Ciudad Cuauhtémoc**, y remodeló la planta de tratamiento de aguas residuales en el ejido de Lousiana, en Los Mochis, que abastece esa región agrícola.

5 Este año, también ha implementado diversas campañas de reforestación, junto con autoridades, organismos y la sociedad, para **sembrar 980 árboles** y reforestar el Valle de las Palmas con **20 mil árboles** más. Así como el anuncio del parque más grande de Tijuana: Parque Esperanto con una donación de 10 mil árboles en 10 hectáreas en colaboración con el Gobierno del Estado y Fundación Coca-Cola.

6 **Remodeló el Vivero de la Morita** en Tijuana, que será el semillero de Tijuana con árboles endémicos.

7 A través del programa **Escuelas Verdes**, en conjunto con la Secretaría de Medio Ambiente y la Alcaldía de Tijuana, impulsó la cultura del cuidado del medio ambiente y la importancia de los huertos urbanos en 10 escuelas primarias. El programa, incluyó la siembra de **4 mil árboles** y la participación de **4,800 niños**.

8 Participó en tres foros con las autoridades (CESPT y Secretaría de Medio Ambiente): **Foro del Cuidado del Agua, Foro en el Día Internacional del Medio Ambiente y Foro en el Día del Reciclaje**.

Coca-Cola
Industria
Mexicana





DANONE

ONE PLANET. ONE HEALTH

En el 2020, Bonafont reintegró el 42% de PET

a nivel portafolio, y realizó el **70% de sus ventas en garrafones retornables**, que ya cuentan con un **13% de contenido de PET reciclado**. Asimismo, **Bonafont ayudó a incentivar el reciclaje** a través de **comunicación y asesorías** a los desarrolladores de la **App Recíclatelo**, la cual te **premia por reciclar tus envases**.

Las más de **60 mil camisetas** que empleó en su **Carrera Bonafont de 2020 y 2022**, fueron hechas con **PET reciclado**, y al inicio de la pandemia por Covid-19, donó más de **10 mil caretas**, **500 batas** para doctores y **500 cubrebocas** que también fueron hechos con **PET reciclado**.

One Planet, One Health: Economía Circular de sus empaques.

Grupo Danone, bajo la visión global **One Planet, One Health**, está **comprometido en cuidar** no solo la salud de las personas, sino **también la del planeta**.

Economía Circular.

Danone es una **compañía alineada** a los **compromisos globales** de la **nueva economía del plástico**. Cuenta con una **“Política de empaques”**, que refleja el progreso que ha tenido en temas de **circularidad y sustentabilidad**, busca **acelerar el cambio** y **alcanzar** sus metas bajo **tres pilares de acción**:





Nuestro Planeta: sostenibilidad, cuidado del agua, reforestación y reciclaje

Para **Coca-Cola FEMSA**, contar con un **Marco de Sostenibilidad** es esencial para transformar positivamente las comunidades donde operamos, apoyados por su **ética, valores y colaboración**. A través del pilar **Nuestro Planeta**, comprendemos plenamente el papel que tenemos con respecto al cuidado del medio ambiente al integrar la **conciencia ambiental en nuestras decisiones y operaciones diarias**.

A través de diversas **iniciativas y actividades** relacionadas con el desarrollo sostenible, la compañía forma parte de diversos índices nacionales como internacionales en materia de sostenibilidad. Es reconocida por su desempeño en el **S&P Global Sustainability Yearbook 2022**, que reconoce solo al **15% de las compañías** líderes en la agenda de sustentabilidad. Es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad **MILA Pacific Alliance del Dow Jones**, **FTSE4Good Emerging Index**, de los **índices IPC** y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la **Bolsa Mexicana de Valores**, entre otros índices.

En materia de cuidado del agua, **cuenta con la planta más eficiente en el sistema Coca-Cola a nivel mundial**: Planta San Cristóbal de las Casas, en Chiapas, con sólo **1.19 litros de agua** utilizados por litro de bebida producido. A nivel nacional, el promedio es de **1.44 litros de agua por litro de bebida producida**.



Como muestra de su compromiso con el ambiente, en los **14 estados** donde **Coca-Cola FEMSA** opera en México, ha sembrado más de **44 millones de árboles** para la conservación de más de **37,000 hectáreas a través del Programa Nacional de Reforestación y Cosecha de Agua de Fundación Coca-Cola y la IMCC**, de 2008 a la fecha. También se han instalado: Más de **250 cisternas comunitarias, 18 ollas captadoras, 311 techos domiciliarios captadores de agua, 420 huertos de traspatio y 197 huertos frutícolas**.

Recientemente se han incorporado unidades nuevas **T1 con tecnología que evita la emisión de gases como el óxido nítrico (NO) y el dióxido de nitrógeno (NO2) hasta en 83% y la emisión de las partículas de materia hasta 33%**. Con las nuevas adquisiciones la flota, además de contribuir con la reducción de contaminantes, será una de las más modernas del país. Todo esto, contribuye al logro de la meta de **reducción de la huella de carbono en 28% al 2030**, considerando a toda la cadena de valor. La Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) y de Comunicaciones y Transportes (SCT) le otorgó el reconocimiento de Industria Limpia por décimo año en consecutivo.

En cuanto al manejo de desechos, **Coca-Cola FEMSA** se ha comprometido a **utilizar 50% de resina reciclada en sus botellas de PET y a recolectar el 100% de los envases que se colocan en el mercado para el 2030, como parte de la iniciativa "Mundo sin Residuos"**. En este sentido impulsamos un portafolio retornable, considerando que una botella de PET se puede **reutilizar hasta 25 veces y una de vidrio 40 veces**. **Actualmente, 47% del portafolio de Coca-Cola es retornable**.

Las 21 plantas en territorio México cuentan con la **certificación del programa Cero Residuos, acreditada por la compañía Coca-Cola** con el propósito de que todos los residuos generados dentro de la instalación se **reutilicen o reciclen**. En el 2021 se **reciclaron/reutilizaron 51,300 toneladas de residuos sólidos destinados a: 71% reutilización, 18% compostaje y 11% co-procesamiento**.

Este año, inició junto con **ALPLA** la construcción de una nueva mega planta en el municipio de Cunduacán, Tabasco, que ayudará a **mejorar la gestión de la compañía en materia de residuos en el sureste del país**.



Coca-Cola FEMSA también es la primera empresa mexicana en obtener la aprobación de la iniciativa mundial **Science Based Targets (SBTi)**, por sus metas de reducción de gases efecto invernadero, adhiriéndose al marco establecido por el **Acuerdo de París para evitar el cambio climático**, buscando limitar el aumento de la temperatura global muy **por debajo de 2°C**.

Coca-Cola Fundación México

Jornadas de limpieza por todo México y acciones que hacen un cambio verdadero

La Industria Mexicana de Cola Cola y sus socios embotelladores Arca Continental, Coca-Cola FEMSA, Corporación del Fuerte y Bepensa, sumaron esfuerzos a lo largo y ancho del país para **fomentar la educación ambiental** y participación comunitaria en el **acopio de residuos reciclables**.

2020: Con el apoyo de **The Coca-Cola Foundation y Fundación Coca-Cola México** se desarrollaron proyectos en 6 ciudades y comunidades costeras. Las Coloradas-Península de Yucatán, Punta Allen y Tulum-Quintana Roo, Ciudad de México, Cuatro Ciénegas-Coahuila y Puerto Escondido-Oaxaca, impactando de forma directa a más de **6,700 personas**, y de forma indirecta a **5,000 personas**. Se lograron recolectar más de **85 toneladas de residuos**. Los principales aliados en los proyectos son: **Organi-K, Amigos de Sian Ka'an, Suema, Fundación MONGO, Pronatura Península de Yucatán, Tulum Sostenible y La Cuadra Provoca AC.**

2021: Se impulsaron proyectos de reciclaje en comunidades de Chiapa de Corzo, Chiapas con Pronatura. **Se capacitó a 2,765 personas** en temas de **residuos sólidos y seguridad alimentaria**, se instalaron **10 puntos de acopio**, **12 campañas de recolección de residuos** con comunidades locales, voluntarios y autoridades locales y se recolectaron **6.9 toneladas de residuos sólidos**.

Verano Sprite:

Miles de jóvenes se unieron a **Verano Sprite**, una iniciativa de la **Industria Mexicana de Coca-Cola**, para crear un movimiento ambiental que reunió en **2019 a más de 3 mil jóvenes** y recuperó más de **24 toneladas de residuos**, que fueron catalogados y canalizados de la mano de **ECOCE**, para demostrar que **'Un Mundo sin Residuos'** es posible.



El éxito de estas limpiezas radica en la **concientización de miles de personas** y a la **suma de esfuerzos de gobierno, sociedad e industria**, para demostrar que se puede **lograr hacer un cambio positivo por el planeta**.

Verano Sprite se desarrolló en:

- Playas en Tijuana
- Vado Lagunitas en Cabo San Lucas
- Rio Santa Catarina en Monterrey
- Playa Santa Ana en Veracruz
- Playa Celestún en Yucatán
- Seybaplaya en Campeche
- Playa Agua Blanca en Oaxaca
- Playa Papagayo en Guerrero
- Ixtlahuaca en el Estado de México
- Barranca Tarango en la Ciudad de México

Miles de **hectáreas reforestadas** y más de **147 mil personas beneficiadas** con acciones de acceso al agua.

Fundación Coca-Cola también ha impulsado acciones de **conservación y acceso al agua**, trabajando en el **Programa Nacional de Reforestación y Cosecha de Agua** junto con Pronatura.

Entre **2017 y 2020** plantó más de **53 mil árboles nuevos**, dio mantenimiento a más de **4 millones más**, y reforestó **22 mil hectáreas**.

Además, como parte de las **acciones de acceso al agua**, instaló **10 ollas captadoras de agua de lluvia** y **66 cisternas comunitarias** para **beneficiar a más de 147 mil personas**.

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sustentable



Agua limpia y saneamiento.

La marca Agua Mía de Jumex ha realizado diversas acciones en torno al abasto de agua limpia en comunidades y proporcionó filtros potabilizadores de agua a regiones vulnerables del Estado de México y Chiapas, con el fin de evitar enfermedades gastrointestinales, muy comunes en niños de muchas poblaciones.

Con nuestros sistemas de recuperación y reutilización de agua se tratan 10 litros de agua por segundo.



Energía asequible y no contaminante.

Hemos implementado proyectos de ahorro de electricidad y combustibles en todas nuestras instalaciones, entre ellos el cambio de luminarias de alta eficiencia energética. En la Planta Tulpetlac contamos con un sistema de cogeneración de 1.2 MW.

El programa de ahorro y eficiencia en agua, gas y electricidad Jumex AGE, invitamos a nuestros colaboradores a sumarse a distintas iniciativas que pueden llevar a cabo en su vida diaria, y también realizamos mejoras en nuestros procesos para optimizar el consumo de gas, electricidad y agua.



Producción y Consumo Responsables.

En el proceso de concentrado de la fruta para elaboración de sus bebidas, se generan cerca de 70 mil toneladas anuales de residuos orgánicos (bagazo). Por ello, Grupo Jumex canaliza dichos residuos orgánicos para la elaboración de alimentos para ganado y composta; con la aprobación de las autoridades ambientales. Con el compostaje creó una buena sinergia con la comunidad, por los nutrientes que aporta el bagazo para la siembra.

Empleamos diferentes estrategias de reciclaje, reducción y reúso, las cuales se fundamentan en:

- Separación de materiales valorizables.
- Identificación de mejoras en la cadena de valor mediante el análisis de ciclo de vida y el plan de manejo y gestión integral de los residuos.
- Elección de prestadores de servicios con base a las mejores propuestas de tratamiento y reúso.
- Contribuir activamente a la solución de la crisis mundial de contaminación utilizando envases y embalajes reciclables.



Alianzas para lograr los objetivos.

Promovemos prácticas sustentables a lo largo de nuestra cadena de valor para lograr un crecimiento conjunto y ofrecer los mejores productos. Contamos con certificaciones ESR, CTPAT, ECOVADIS, SQF, SGF, Kosher, Halal y LEED Plata Planta Monterrey.

Mantenemos alianzas estratégicas con importantes asociaciones empresariales comprometidas con nuestro entorno en el ámbito ambiental y social.



Hemos construido una estrategia de Sostenibilidad, que ha permitido concentrar todos nuestros esfuerzos bajo un marco único de acción.

NUESTRO MODELO DE SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad Ambiental

- Residuos
- Red Logística
- Agua
- Energía
- Empaque



Compromiso Social

- Mercado Tradicional
- Bienestar del consumidor

Gobierno Corporativo Responsable

- Esenciales Gepp
- Cumplimiento
- Código de conducta

Bienestar del Trabajador y su Familia

- Equidad e inclusión
 - Vida saludable
 - Desarrollo
- Nuestras operaciones

Gestión del Agua



El uso eficiente del agua, sumado al fortalecimiento de la cultura operativa así como a la integración de nuevas tecnologías (osmosis, pre tratamientos, ozonificación, etc), han contribuido en la **reducción del 9% nuestro indicador de litros de agua/litros de producto** en los últimos 5 años.

Gestión de Energía



Por lo menos el **35% de nuestro consumo energético** proviene de **fuentes renovables** (parques eólicos, hidroeléctricas y biomasa). Invertimos consistentemente en nuevas tecnologías e innovación para **optimizar los consumos** en todos nuestros procesos de producción, distribución y refrigeración en puntos de venta.

Diseño de Empaque



- 1 Hemos impulsado un conjunto de iniciativas para minimizar el consumo de resinas e incorporar materiales reciclados en nuestros productos.
- 2 Reducción del peso de nuestros empaques y con ello **evitar cerca del 8% del consumo anual de materias primas.**
- 3 Empaques con un mayor contenido de reciclado, utilizando **altos porcentajes resina reciclada** en todas nuestras botellas.
- 3 **Construcción de circuitos circulares en nuestras operaciones**, y reutilización de distintas mermas y residuos industriales.

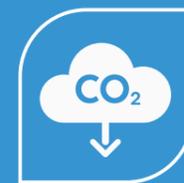
Red Logística



Utilizamos tecnologías de monitoreo en rutas, reforzamos controles en el uso de combustible, intensificamos la renovación tecnológica de la flota así como la innovación en nuestras operaciones de distribución. Con ello, hemos logrado **reducir en más del 12% el recorrido de nuestras rutas de distribución.**



Huella de Carbono



El conjunto de iniciativas desplegadas en los últimos años, optimización de recorridos, renovación tecnológica, innovación en nuestros procesos, uso y gestión de energías renovables, refrigeradores eficientes en puntos de venta, entre otras, nos ha permitido reducir **en 25% nuestra huella de carbono** (Alcance 1 + Alcance 2).

Índice de huella de Carbono+





ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

Reducción de plásticos y 100% de sus empaques reciclables, biodegradables o compostables para el 2025

Por más de **75 años**, la **empresa de panificación más grande en el mundo**, se ha caracterizado por trabajar de manera **responsable y sustentable** a lo largo de toda su cadena de valor, mediante la constante **búsqueda de tecnologías** que **contribuyan a reducir su huella ambiental**.

Como parte de su **estrategia de manejo de residuos**, desde 2016, **Grupo Bimbo colabora activamente con ECOCE**. Una de sus principales finalidades es **promover el manejo adecuado de residuos y el reciclaje de envases y empaques en el país**. En ese sentido, en conjunto con otras empresas participantes, ha logrado acopiar más de **12,313 toneladas de empaques flexibles**.

Sobre los materiales para empaques, los esfuerzos de la empresa están centrados en **reducir el uso y seleccionar materiales reciclables**, aplicando nuevas tecnologías en su **cadena de valor**. Gracias a ello, la empresa ha logrado reducir un total de aproximadamente **4.8 millones de kg de plástico** desde el **2010**.

En 2019 anunció el lanzamiento del **primer empaque de pan compostable en México**, poniéndose a la vanguardia en la materia. Su compromiso es que para el **2025 el 100% de sus empaques sean reciclables, biodegradables o compostables**.

Es importante mencionar que **Grupo Bimbo** busca **promover el reciclaje de todos sus empaques**, sin embargo, incluye la **tecnología d2w®**, aditivo que mantiene la **reciclabilidad** de los materiales y permite que empaques de **polietileno y polipropileno** se **biodegraden** a la intemperie en caso de **desvío de la cadena de reciclaje**.

En alianza con **ECOCE y Fredher**, **Grupo Bimbo** desarrolló tarimas fabricadas de material reciclado, con la siguiente composición: 20% de empaques flexibles plásticos post-consumo, y el 80% restante, de plástico duro recuperado.

Además de los esfuerzos que hace Grupo Bimbo en su iniciativa de hacia **cero residuos en empaques**, dentro de su prioridad.. **para la naturaleza** también cuenta con grandes logros relacionados a iniciativas como cero emisiones, cero desperdicio de agua y agricultura regenerativa, algunos de estos son: en **2021** anunció su compromiso de **lograr Cero Emisiones Netas de Carbono** para el año **2050**. Convirtiéndose en la **primera empresa**

mexicana de alimentos en comprometerse con la **“Business Ambition for 1.5°C”** y unirse a la Campaña **“Race to Zero”** de Naciones Unidas, con objetivos establecidos y validados por Science Based Targets. En materia de electromovilidad, en México ya cuenta con más de **1,300 vehículos eléctricos de reparto** y en **2022 anunció la adquisición de 1,001 unidades más**.



En cuanto al cuidado del agua se refiere ha invertido en tecnología e innovación bajo **tres líneas de acción: reducción en el consumo, tratamiento y reúso e incorporación de fuentes alternativas** como la captación de agua pluvial.

Para impulsar el apoyo al campo, busca brindar **herramientas y conocimiento a productores** para cuidar la naturaleza y promover un sistema alimentario resiliente. Con la meta de que **todos sus ingredientes claves** se cultivarán bajo **agricultura regenerativa al 2050**, actualmente cuenta con 20,000 ha de trigo cultivados bajo estas prácticas en alianza con CIMMYT en México.



Una Compañía de Keurig Dr Pepper

Grandes Bebidas. Mejores Acciones

Grupo Peñafiel, Una Compañía de Keurig Dr Pepper, busca que a través de sus compromisos de responsabilidad corporativa se tengan oportunidades de impulsar el cambio y ser un catalizador del bien.

Como parte de la plataforma “Drink well. Do good” – “Grandes Bebidas. Mejores Acciones” y el compromiso de Keurig Dr Pepper con las comunidades donde opera, así como con el medio ambiente, **Grupo Peñafiel**, contribuye y avanza positivamente en la estrategia de Sustentabilidad, integrando los principios para impulsar soluciones que promuevan una Economía Circular.



Manejo del agua

Las tres fábricas de producción de Grupo Peñafiel cuentan, cada una de ellas, con una **planta de tratamiento de aguas residuales**, cumpliendo con los Normas **Oficiales Mexicanas**. Su planta de Tecámac, Estado de México, tiene además un **pozo de absorción** que permite devolver agua a los mantos acuíferos.



Certificado de Industria Limpia

Tenemos Certificación de Industria Limpia otorgada por **PROFEPA** en nuestra planta de manufactura de Tecámac, Estado de México.



Cadena de Suministro

El 96% de su flota de vehículos utiliza gas licuado de petróleo, lo que reduce cerca del 25% la emisión de gases de efecto invernadero, y un 85 % las emisiones de monóxido de carbono.

Asimismo, se recicla todo el cartón separador de los pallets de producto terminado. En 2021 se recuperaron 5 millones de pesos mexicanos y el objetivo este 2022 es de 5.5 mdp.

Iniciativa Charco Bendito

Alineado con los Proyectos de Sustentabilidad de Keurig Dr Pepper (KDP), **Grupo Peñafiel**, participa desde 2020 en la Iniciativa “**Charco Bendito**”, que nació a través de la convocatoria de Beverage Industry Environmental Roundtable (BIER), operado por Red Bioterra, A.C., en alianza con 8 empresas comprometidas con la protección de los recursos naturales, sustentables y comunitarios, ubicadas en el Estado de Jalisco, para promover la restauración integral de una sección de la microcuenca Cajititlán, que a su vez pertenece a la Cuenca del Río Santiago Guadalajara, en la localidad de San Lucas Evangelista, Municipio de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, y que es una zona que enfrenta niveles decrecientes de agua subterránea.

En Charco Bendito destacan las siguientes actividades en la restauración de microcuenca: Reforestación, Conservación de suelos, Conservación de la biodiversidad, Infraestructura, Participación socioambiental, Cosecha de agua en la región.

A la fecha, se han reforestado 43.5 hectáreas para mejorar la calidad y cantidad de agua de la región, que incluyó también siembra de vegetación para incrementar los niveles de agua subterránea y reducir la pérdida de suelo.



Responsabilidad Social y Comunidades

Este 2022, y por 17° año Consecutivo, **Grupo Peñafiel** obtuvo el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable ESR®, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial por México (AliaRSE).



En **Grupo Peñafiel** estamos comprometidos a tener un impacto positivo en la comunidad y a ofrecer oportunidades para ampliar nuestras contribuciones a las causas que más nos interesan. Por ello, cada año participamos en el Programa Corporativo de Keurig Dr Pepper (**KDP**) “**Comprometidos para Ayudar**” (Engage For Good), a través de aportaciones económicas a las organizaciones benéficas que elijamos en nuestros países y cuyas áreas de enfoque incluyan Salud y Bienestar; Medio Ambiente; Recuperación ante desastres; Diversidad e Inclusión. Ante esto, KDP iguala este donativo, visibilizando su compromiso por beneficiar esta valiosa actividad.

A pesar de la situación que se derivó por la pandemia de COVID-19, **Grupo Peñafiel** continuó apoyando a las comunidades donde tiene presencia, a través de diversas acciones como donación de agua a los médicos que brindaron atención durante las etapas más críticas de la pandemia y otras actividades especiales con nuestros aliados como Fondo Unido México, Comedor Santa María y Banco de Alimentos de México.





Jugos Del Valle-Santa Clara, comprometidos con el cuidado del Medio Ambiente.

Somos la empresa de bebidas no carbonatadas de la **Industria Mexicana de Coca-Cola**. Estamos comprometidos con el **bienestar de nuestros consumidores, clientes, colaboradores y comunidades**.

Respetamos los **derechos humanos, la legislación vigente y el medio ambiente**. La sustentabilidad es parte de nuestra cultura y objetivos de negocio, pues desde ella abordamos los desafíos relacionados con el **cuidado del planeta**.

Residuos

Como miembros de la **Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC)**, trabajamos por un **#MundoSinResiduos**. Tenemos el compromiso de **recuperar para su reciclaje** en el año **2030**, el equivalente a **todas las botellas que pongamos en el mercado**.

Como parte de nuestros esfuerzos, **innovamos la tecnología de los envases**. Por ello, contamos con la botella más ligera del mercado en procesos **PET Hot Fill**, la de Powerade. Así también, hemos incorporado del **15% al 25% de resina reciclada** en nuestros envases PET.

Además, el **99.6% de los residuos** que generamos en nuestras plantas, los aprovechamos en procesos de **reciclaje, combustible alternativo y composta**.

Colaboramos con una de las plantas de reciclaje más importantes de país, **PetStar**, y desde el 2004 hemos obtenido el certificado de **Industria Limpia** al incorporarnos al **Programa Nacional de Auditoría Ambiental** de la PROFEPA.



Agua

Devolvemos a la naturaleza parte del agua que usamos para la producción de nuestros productos y procesos a través de diversas iniciativas en conjunto con la **Industria Mexicana de Coca-Cola**.

Desde el **2012** hemos **reducido 748 millones litros de agua** en procesos y contamos con **Plantas de Tratamiento de Agua**, aprovechando una parte para servicios y riego.

Reforestación

Como parte del **Programa Nacional de Reforestación**, que lleva a cabo la **Industria Mexicana de Coca-Cola**, hemos plantado más de **93,000 árboles** en las zonas aledañas a nuestras operaciones.

Además, hemos realizado **acciones de conservación de áreas naturales**, sembrando especies propicias para la **preservación del ecosistema**.

Energía

Evitamos la emisión de **45 mil toneladas de CO2 en la atmósfera**, resultado de nuestra **energía y tecnología baja en carbono**, que se acompañan de la **sustentabilidad** de los procesos que nos caracterizan.

El **47.5% del total de la energía** que usamos proviene de **fuentes renovables como la eólica**.

De esta manera reafirmamos nuestra **responsabilidad con la sustentabilidad, la ecología y el respeto del medio ambiente**. Buscamos **generar cambios y activar a nuestra sociedad** hacia un mundo de bienestar.





OMNILIFE
GENTE QUE CUIDA A LA GENTE



Congruentes con nuestra filosofía de ser **Gente que Cuida a la Gente**, nuestras iniciativas ambientales son parte de uno de los cuatro aspectos que cumplimos para ser reconocidos desde 2016 como **Empresa Socialmente Responsable (Calidad de Vida en la Empresa; Ética y Gobierno Empresarial; Vinculación con la Comunidad, y Cuidado y Preservación del Medio Ambiente)**. Además, desde octubre de 2021, en **Grupo OMNILIFE-Chivas** nos integramos de forma voluntaria al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y, por lo tanto, los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** nos comprometen a cuidar el medio ambiente, proteger el planeta y mejorar las vidas y perspectivas de las personas.



Cuidamos el Medio Ambiente

En esta búsqueda de **responsabilidad social y ambiental**, nos enfocamos en ser **innovadores** implementando de manera constante cambios, desde los materiales hasta nuestros proveedores, para innovar junto con ellos en una **economía circular**. En 2021 establecimos una meta para **disminuir 8% las emisiones de gases de efecto invernadero**, cambiamos luminarias por tecnología LED dentro de nuestras plantas y almacenes e, incluso, parte de ellas son alimentadas por energía solar, además de contar con una planta de tratamiento de aguas residuales. Así como contamos con un programa de compostaje de todos los residuos de comedores, jardinería y mermas de producción, tenemos también diversos programas de recolección y reutilización de agua en otros centros, como nuestro **Estadio y Educar+e**. A su vez, en el área nutricional, la producción de nuestros suplementos comienza desde el cultivo de ingredientes, buscando continuamente la innovación con todos nuestros proveedores de materias primas para que todo lo que nos entregan contemple ya un **proceso sustentable**.



Y cuidamos a nuestras comunidades

La Fundación Jorge Vergara es una asociación civil mexicana sin fines de lucro que representa la **tradición filantrópica de más 30 años de Grupo OMNILIFE-CHIVAS**, integrando para ello a cada una de sus áreas y sumando esfuerzos con la sociedad civil. Sus labores consisten en la creación e implementación de programas, acciones y campañas para niños, niñas y adolescentes, promoviendo el **crecimiento en forma integral para desarrollar su potencial al máximo** y contribuir a la formación de jóvenes que **influyan positivamente en la sociedad**.

Trabajamos a través de:

2 Programas: Pásala e Imparables.

3 Acciones: Sueña Chivas, Acciones Humanitarias y Donaciones en Especie.

2 Campañas: Donar Sangre es Trascender y Te Quiero Verde.

La Fundación Jorge Vergara está comprometida en brindar salud integral a través de herramientas sociales y el desarrollo comunitario, con el fin de ser un medio para que niñas, niños y adolescentes puedan tener una **mejor calidad de vida presente y futura**.





PEPSICO

Agricultura, Cadena de Valor y Elecciones Positivas

La sustentabilidad es un imperativo para PepsiCo y, en 2021, la compañía anunció **PepsiCo Positivo (pep+)**, una transformación estratégica de sus operaciones con la sustentabilidad como eje central.

El objetivo de pep+ es transformar la forma en que la compañía crece y crea valor al operar **de forma más sustentable** e inspirar un **cambio positivo para el planeta** y las personas por medio de **tres pilares clave**:

Agricultura Positiva

PepsiCo trabaja en la promoción de **prácticas regenerativas** para restaurar la tierra de toda su huella agrícola (casi tres millones de hectáreas en todo el mundo), obtener cultivos e ingredientes de forma sostenible y mejorar los ingresos de más de **250 mil personas en su cadena de suministro agrícola**.

En México, esto se traduce en iniciativas como **Agrovita**, un programa que implementa prácticas de agricultura regenerativa en **12 mil hectáreas**, en los estados de Tabasco, Chiapas y Campeche, al igual que **Agriba Sustentable**, una alianza estratégica con Grupo Trimex y el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) para **incrementar el número de pequeños y medianos productores de trigo con prácticas de agricultura sostenible en el Bajío**.



Cadena de Valor Positiva

PepsiCo tiene el objetivo global de **reducir 75% los GEI** en sus operaciones directas para **2030**. A la par, ayuda a construir una cadena de valor circular e inclusiva a partir de diferentes medidas, como alcanzar emisiones netas cero a escala mundial para 2040. Y los logros ya son palpables: en **2021, PepsiCo México** alcanzó su objetivo de que **100% de su energía eléctrica venga de fuentes renovables**.

El uso positivo neto del agua es otra meta fundamental: para 2030, la compañía busca **restablecer más agua de la que consume en áreas de alto riesgo hídrico**. Aunado a ello, **PepsiCo** se comprometió con nuevos objetivos, como **reducir el uso de plástico virgen por ración en 50% de todo su portafolio global de alimentos y bebidas para 2030**.

Elecciones Positivas

Con este pilar, la empresa incorpora ingredientes más diversos, tanto en productos nuevos como existentes, para que sean **mejores para el planeta y para las personas**, con prioridad en las proteínas de origen vegetal y los cereales integrales. **Asimismo, expandirá su posición en la categoría de frutos secos y semillas, donde PepsiCo ya es la marca líder**.





Unilever

Haciendo de la Sustentabilidad algo cotidiano.

En Unilever están convencidos que la **sustentabilidad** es la única manera de hacer negocio.

Su estrategia de **sustentabilidad, Compass Unilever**, es la brújula que nos va marcando el camino sobre cómo aprovechar la escala que tienen nuestras marcas para:



Mejorar la **salud del planeta**



Mejorar la **salud, confianza y bienestar de las personas**, así como brindarles una nutrición positiva.



Y contribuir a un **mundo más justo y socialmente inclusivo**.

Ha logrado:

- **Cero residuos** a relleno sanitario en todas sus fábricas.
- Están contribuyendo a disminuir su huella ambiental a través de la reducción de **residuos en un 71%**.
- **100% de electricidad renovable** en todas las operaciones.
- **82% en reducciones de CO2** en operaciones.
- **Primera planta cero emisiones de Co2** de Unilever Latinoamérica.
- 80% de sus principales materias primas obtenidas de **fuentes sustentables**.
- Producción de **soya, azúcar, cacao y aceite de palma 100% sustentable**.
- Son parte del Pacto por la Comida, iniciativa de la Red de **Banco de Alimentos de México (BAMX)** y **Waste and Resources Action Programme (WRAP)**, para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos en un **50% al 2030 en sus operaciones**.

Economía circular

Unilever tiene una estrategia que va desde el diseño, producción, recolección.

Desde 2014, son parte de la Fundación Ellen MacArthur, para repensar y rediseñar el futuro de los plásticos, comenzando con empaques.

En alianza con ECOCE trabajan en un sistema integral de manejo de residuos de plástico postconsumo, además de promover la cultura del reciclaje.

Firmaron 5 compromisos ante el Senado de la República para el 2025:

- 1- Todos sus **envases plásticos serán reusables, reciclables o compostables**. Hoy en **México**, el **90% de sus envases de plástico rígido lo son**.
- 2- **Incrementará el uso de plástico reciclado en al menos 25%**. Hellmann's, Dove y eGo utilizan ya **100% de resina reciclada**.
- 3- **Reducirá el uso de plástico virgen en 50%**. En **México** ya está dejando de utilizar más de **5,000 toneladas de plástico virgen al año**.
- 4- **Ayudar a recolectar y procesar más envases de plástico de los que vende**.
- 5- **Apoyar en la educación sobre economía circular a través de programas y plataformas educativas**.



Además, en alianza con México Recicla, a través del proyecto social **"enchúleme el acopio"**, han mejorado de la calidad de vida de **33,000 recolectores y sus familias** para un centro de acopio ubicado en Ecatepec, con capacidad para reciclar **240 toneladas de residuos anuales**.

Transformando de las instalaciones y condiciones de trabajo y brindando capacitación en materia de **Economía Circular**, saneamiento y seguridad en el trabajo.

Unilever trabaja para sumarse al cambio que necesita el mundo para **mejorar la salud del planeta y el bienestar de las personas**.





MÉXICO: CADA VEZ RESPONSABLE

Reporte de actividades | 20 AÑOS

